

Mult? Puțin?

Lumea în general, "poporul", opinia publică, a fost și este întotdeauna atrasă de clasamente, mai ales de titluri care încep cu "Cel mai", în orice domeniu, de la medicamente, automobile, case, până la bucătari, sportivi sau cântăreți. Evident, cele mai prizate (nu numai la noi, fiți liniștiți!) sunt cele de tip monetar: Cine are cel mai mare salariu, sau Cine a dat lovitură la Loto. Nu este de mirare că instituții sau publicații cu profil financiar publică mereu astfel de clasamente, de unde aflăm cât câștigă LeBron James sau Simona Halep. Cele mai veridice și prestigioase



topuri apar în revista Forbes, care ne spune întotdeauna cine este cel mai bogat om din lume sau din România.

În domeniul muzical apar puzderie de ierarhii de acest fel, mai mult sau mai puțin credibile sau exacte. Căci pentru realizarea unui astfel de top financiar, revistele de profil nu se joacă, investighează permanent participă la diverse firme, acțiuni la companii, cursuri bursiere, având specialiști în domeniu. Pe care publicațiile muzicale nu-i au, aproximând după alte criterii. Totuși și în acest domeniu există o excepție - prestigioasa revistă americană Billboard (al cărei corespondent pentru România a fost mult timp Octavian Ursulescu), care lucrează cu agenții specializate, publicând clasamente extrem de solide și bine documentate. La finalul fiecărui an ne oferă zeci de clasamente totalizatoare anuale, de la succese în topuri sau vizualizări pe youtube până la număr de discuri vândute. Spre exemplificare iată câteva spicuri din "Top Grossing Tours", adică "Cine a câștigat cel mai mult din concerte în 2017" (atenție, în ciuda cifrelor uriașe, este vorba doar de concerte pe teritoriul S.U.A.!).

Pe locul 1, cu încasări de 316 milioane de dolari, formația U2, cu 2,7 de milioane de bilete vândute (!) la prețul mediu de 116,47 dolari în 50 de show-uri. Pe locul 2, cu câștig de 292,5 milioane de dolari formația Guns N'Roses cu 75 de show-uri, preț mediu 109,16 dolari (vă rog observați exactitatea analizei, la zecimală). În continuare: 238 milioane de dolari - Coldplay, 200,1 - Bruno Mars, 152,8 - Metallica, 141,1 - Depeche Mode, 132 - Paul McCartney, 124,1 - Ed Sheeran, 120 - The Rolling Stones, 101,4 - Garth Brooks, apoi Céline Dion, Justin Bieber, Roger Waters, Lady

Gaga. Topul reflectă evident gusturile americane (diferite de alte teritorii), cu mult rock "clasic", country, ceva pop. Este interesant că topurile radio sunt dominate de hip-hop, rhythm-and-blues, pop-dance, dar concertele arată alte preferințe. O singură observație: am citat prețul la biletele concertelor unor super-staruri, cam 430 lei, pentru a observa că la aceleași staruri cântând în România biletul costă la fel sau chiar mai mult! (la un salariu minim probabil de 30 ori mai mic ca în State...).

De fapt, am făcut această incursiune zărind în ziarul "Libertatea" articolul "Top 5 câștiguri din muzică în 2017" (desigur, se referă la România). Cotidianul nu este nici Forbes, nici Billboard, nu e în categoria "quality papers", așa încât sursele de informare nu sunt, probabil, cele mai exacte, scrise, ci mai mult orale: discuții cu muziceni, impresari, organizatori. Chiar și așa, topul merită cercetat. Pe cele 5 locuri se află 16 titulaturi și anume 4 formații, grupul vocal 3 Sud Est, 6 soliste și 5 soliști (ca să fim corecți, termenul "solist" nu mai e exact în cazul concertelor, încep să dispară cazurile "solist cu negative pe CD", mulți dintre cântăreți având propria formație de acompaniament, "trend" inaugurat de Ștefan Bănică și Loredana, urmași de Elena Gheorghe, Smiley, Delia și alții). Ne permitem să reluăm câteva din cifrele de acolo, ca mijloc de comentarii, sub rezerva exactității lor.

Pe prima poziție se află formația Voltaj cu 400.000 euro câștigați numai din muzică (la noi onorariile se negociază în euro, nu în lei!), populari datorită unor șlagăre pop-rock extrem de fredonabile. Așadar, câștigurile formației se datorează doar muzicii, concertelor, fără concursuri TV sau reclame - bravo lor! Urmează, cu 300.000 euro, solistele a căror cotă a crescut ca urmare a prezenței în juriile concursurilor TV - Delia (la Antena 1 - "X Factor" și



"iUmor", onorariul per concert i-a crescut astfel la 9000 de euro), Andra (la Pro TV - "Vocea României junior" și "Românii au talent" - onorariu concert 7000 de euro) - este inexplicabilă fixația producătorilor pentru aceleași persoane în juriile tuturor show-urilor, de parcă aceste persoane s-ar pricepe la orice. Oricum, estimarea câștigurilor din acest top s-a făcut numai pe concerte, la care se adaugă însă în buzunarele celor amintiți sume apreciabile de la "jurizări" și reclame. Ciudat, pe aceeași treaptă se află - în scădere - formația direcția 5 (altă dată