

Actualitatea Muzicală – 100 de numere în forma nouă

Între copertile colorate ale noului format – unele de rafinată compunere plastică, altele adecvate doar unor tendințe din show biz-ul momentului(...) – s-au adunat contribuții jurnalistice de diferit calibru : de la simple informații culturale la cronică de concert sau eseu. Ajungând în forma nouă la rotunda cifră de 100 de numere, **A.M.** se prezintă ca o adevărată colecție cu teme și linii jurnalistice urmărite consecvent, care scrie/ compune în manieră proprie o istorie recentă a vieții muzicale, desigur rezumativ și neacoperindu-i toate coordonate, dar luându-i pulsul și fixând în texte și fotografii stadii de manifestare.

Am citit în (multe din) cele 100 de numere rânduiri oarecare, dar și pagini foarte interesante - prin evenimentele/ ideile pe care le anunțau/ expuneau/

comentau, precum și prin stilul bine personalizat al unor condeie...

Selectez două aspecte pozitive : 1) din **A.M.** am putut afla despre ce s-a mai întâmplat în alte centre muzicale/universitare din țară, precum și despre existența și succesele unor confrăți din scenele paralele, cum ar fi compozitorii de muzică ușoară – care (=mai puțin pozitiv !) au fost întotdeauna mai bine portretizați decât noi, îndelung-șlefuitorii întru compoziția academică. 2) Informând (și comentând) despre concerte, festivaluri, spectacole de operă și balet, apariții editoriale din sfera muzicii academice, corale, ușoare și de jazz **A.M.** a întreținut un cert sentiment de apartenență la o comunitate, e drept eterogenă, totuși cu multe puncte de atingere și unele obiective dacă nu comune, atunci apropiate : lumea muzicienilor gravitând în jurul Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor. Și nu e puțin lucru : portrete, aniversări, memorii, comemorări ne țin în prezentul unei bresle active în a cărei matcă ne lansăm idei și proiecte, sau ne legitimăm atitudini estetice și umane.

Carmen CĂRNECI

Pe când o ediție electronică?

Dincolo de produsele specifice activității membrilor ei, imaginea Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România se reflectă și prin două reviste: *Muzica* și *Actualitatea Muzicală*. Prima, apare o dată la trei luni și conține cu precădere articole cu profil muzicologic – studii, analize etc. Cea de-a doua are ca obiect mai cu seamă evenimentul interpretativ, fie el instrumental sau componistic, și în raport cu toate genurile muzicale (nu doar cele academice). După cum se intitulează, *Actualitatea muzicală* dorește să ne prezinte cât mai mult cu putință din ceea ce constituie actualitatea vieții muzicale din România, precum și a prezenței artiștilor români în lume. Intenția este onorabilă, evenimentele sunt multe iar banii sunt puțini. Deducem aceasta mai ales din periodizarea la nivel lunar a apariției sale. Prin urmare, efortul echipei redacționale este sporit și de necesitatea unor riguroase sinteze. Acum, de 100 de numere încoace, materializește, *Actualitatea muzicală* a reușit să se coloreze și "velinizeze", căutând să compatibilizeze cu criteriile marketingului modern. În acest sens mai sunt încă de făcut unele lucruri: pătrunderea într-o rețea de distribuție cu acoperire națională; publicarea retrospectivă, fie a întregii reviste ca atare, fie doar selectiv, pe site-ul UCMR sau pe o locație electronică proprie. Sigur că problema majoră o constituie banii. Dar oare nu și instituțiile de stat dedicate interpretării muzicale în concert și/sau spectacol pot fi interesate în promovarea propriei imagini, prin această revistă de altitudine profesionistă? Din partea lor laolaltă și cu ceva sprijin logistic din partea unor MCCPN, solidaritatea în a sprijini apariția acestei reviste nu ar fi doar una de principiu, ci chiar de strategie, în raport cu nobilele scopuri clamate înscrise în statutul fiecăreia dintre ele. Personal, în acest moment aniversar, îi urez revistei *Actualitatea Muzicală* să-și poată cultiva cât mai pregnant și eficient devenirea întru *actualitatea culturală* a cât mai multor cititori de limbă română (și nu numai).

George BALINT

Adevărate pagini aurii

Născută din dorința de a pune într-o lumină cât mai vie și adevărată fenomenul muzical contemporan ca și valorile trecutului, revista „Actualitatea Muzicală” suscită astăzi un interes care, pentru oară în istoria publicisticii noastre de referință, privește deopotrivă sfera muzicienilor și sfera iubitorilor de muzică. Acesta se datorează ideilor înnoitoare profesate de conducerea UCMR potrivit cărora este nu doar necesară, dar și perfect posibilă reflectarea autentică și dezbateră competentă a acestui fenomen în modalități atrăgătoare, incitante, pline de culoare în concordanță cu însăși ființa și rostul artei sunetelor.

Este aici o victorie asupra spiritului de rutină, scepticismului și comodității în gândire și în acțiune. După prima serie a revistei, care câștigase bătălia prin diversificarea conținutului și prin creșterea efervescenței de idei, păstrând încă o anumită sobrietate a formei, seria pe care o aniversăm astăzi strălucește prin ingeniozitate conferind publicației atributele unor adevărate PAGINI AURII. Câtă pasiune, inventivitate, ce explozie de resurse în plan muzicologic, beletristic, grafic ne oferă astăzi revista fixând pentru viitor ACTUALITATEA MUZICALĂ.

Felicit din inimă colectivul de redacție, pe colaboratori, și urez tuturor în continuare mari succese.

Vasile TOMESCU



Împărțită frățeste

„Actualitatea Muzicală” colorată și strălucitoare este... centenară! O revistă necesară în oglindirea peisajului muzical din țara noastră... Cuprinde în fiecare număr un editorial laborios și amplu, cronici ale manifestărilor muzicale din Capitală, dar mai puțin din țară și aproape deloc din străinătatea apropiată și depărtată. Este împărțită frățeste între muzica cultă și cea ușoară românească, cu mari diferențe de concepție și de stil. Așteptăm în continuare numere interesante ale „Actualității Muzicale”, până la anul... 100 cel puțin, cu editoriale preocupate în special de soarta muzicii contemporane românești în concertele și recitalurile din toată țara, cât și cu o concepție mai unitară și îmbunătățită a celor două părți distincte ale revistei actualității muzicii românești, dar și internaționale.

Eugen TODEA

O aniversare salutară

Numărul 100 al revistei „Actualitatea muzicală” îmi oferă prilejul de-a sublinia marele serviciu adus de ea artei componisticii și interpretative românești și internaționale, precum și coregrafiei cu toate componentele ei. Toate acestea n-ar fi fost posibile fără ținuta exemplară a concepției și respectului asupra cuvântului scris, ținută pentru care meritul îi revine echipei redacționale, cât și semnăturilor de clasă regăsite în paginile ei. Este important acest lucru pentru că doar astfel „Actualitatea Muzicală” se reliefează prioritar printre publicațiile de același gen, și așa puțin la număr. Un alt element de valoare al ei ar fi acela că fixează informația culturală la zi atât din București, cât și din țară, ceea ce-i conferă poziția de autentică cronică a evenimentelor de spectacol și concert, în această fibră sonoră și imaginativă pentru artele prin care românii sunt recunoscuți. Calitatea acestei publicații impune, în opinia mea o extindere a difuzării în țară cât și în spațiul european, de unde mi s-au cerut în repetate rânduri mai multe exemplare. Pentru că sunt mulți melomani și baletomani interesați de ea, și apoi cum bine știm, fiecare semnătură își are proprii cititori care așteaptă nerăbdători de la o luna la alta un nou prilej de întâlnire cu ea. Fără îndoială și nu în ultimul rând, „Actualitatea Muzicală” are o prezentare grafică variată și interesantă, are un design modern plin de culoare și prospețime, demn de materialul uman pe care-l celebrează. La mai multe numere !

Doina MOGA

Un magazin muzical de succes

Dorit nu doar de melomani, ci și de muzicieni, acest periodic muzical reflectă în egală măsură dinamica artei sunetelor de la noi pe toate palierele acesteia, de la arta academică la producțiile de mai amplă audiență. Mai ales din momentul adoptării unei forme atractive (tipar color, condiții grafice superioare, bogăție a ilustrațiilor etc.) *Actualitatea muzicală* și-a câștigat un loc binemeritat în publicistica românească, întrunind atât sufragiile unui public larg, cât și pe cele ale oamenilor de profesie, fie aceștia autori sau cititori.

Autorii găsesc adesea în paginile *Actualității muzicale* un sprijin în comunicarea gândurilor și preocupărilor lor în sfera de interes profesional de care sunt legați, abordările problemelor fiind cumva complementare acelor din revista *Muzica*, organul de prestigiu al U.C.M.R. sub al cărei patronaj și cu al cărei gir științific funcționează încă de la începuturile sale magazinul muzical aflat astăzi într-un moment aniversar. La mulți ani *Actualitatea muzicală*!

Gheorghe FIRCA

