

Depășind primul capitol, destinat în primul rând cititorului specialist ajungem apoi la paginile dedicate creației populare contemporane, așa cum ne spune și titlul.

În capitolul introductiv, autorul își expune concis concepția sa privind demersul științific urmat în cercetarea etnografică a procesului contemporan al creației populare. Introducerea se constituie ca „program“ prin mijlocirea căruia I. Vlăduțiu subliniază că cercetarea întreprinsă nu se rezumă la o simplă înșiruire de creatori populari, ci se făptuiește o „abordare științifică și complexă“ privind „evoluția creației populare contemporane“. Definiția creatorului contemporan se poate alcătui doar după ce s-a făptuit un studiu atent al civilizației și culturii populare în care tradiția se constituie ca formă de permanență și perenitate în drumul său spre formele contemporane ale creației. Proces dinamic ce se modelează prin relația : permanență — evoluție, tradiție — inovație care abia în acest context permite „definirea“ creatorului contemporan.

Prin decantări succesive în care bibliografia se însoțește cu cercetarea de teren, autorul își va compartimenta volumul pe două sectoare : *creația populară plastică și creația meșteșugărească*. Metodologic prima parte a volumului analizează cadrul contemporan al creației populare plastice din România, posibilitățile de afirmare ale creatorului, procesul creației plastice și statutul creatorului popular în societatea contemporană românească. Se analizează acum procesul actual al creației în cadrul meșteșugurilor artistice orînduite în funcție de materia primă utilizată și de produsul finit : lemnul, textilele și portul popular, broderiile pe piele și pe aba, olăritul, prelucrarea artistică a metalului, osului, a pietrii și în final confecționarea măștilor.

Partea a doua, se constituie ca un periplu etnografic, documentar dar și geografic printre creatorii populari contemporani. Facem cunoștință, atit prin fișa biografică, cât și prin analiza și descrierea produselor finite ce beneficiază de o distinsă prezentare fotografică alb-negru și color

cu un număr de 56 de creatori populari. Se conturează astfel un variat tablou al creatorilor, femei și bărbați, români și de alte naționalități din țara noastră.

Alături de metodologia urmată, aparatul critic și documentarea pe teren conferă lucrării deschiderea științifică. La toate acestea se adaugă munca redactorului de carte Ioana Pascu, tehnoredactarea întocmită de Ion Petre, precum și coperta realizată de Willy Müller.

L. Gaga