

Constantin Popa, *Rășinari. Pădurile comunale. Implicațiile exploatării lor asupra civilizației tradiționale sătești*,

Sibiu, Editura „ASTRA Museum”, 2010, 108 p.

Sub egida Editurii „ASTRA Museum”, departament al Complexului Național Muzeal ASTRA, editură care ne-a obișnuit, de-a lungul timpului, cu publicații etnologice de înaltă ținută științifică, a apărut volumul *Rășinari. Pădurile comunale. Implicațiile exploatării lor asupra civilizației tradiționale sătești*, cel dintâi studiu consacrat istoriei, administrării și exploatărilor pădurilor aparținând unei comunități sătești din sudul Transilvaniei, în general, și Mărginimii Sibiului, în special.

Semnat de Constantin Popa, autor al monografiei locale *Rășinari. Istoria și civilizația unui sat din Mărginimea Sibiului*, publicată în 2007, publicația, întemeiată pe cercetarea unui mare volum de documente inedite din arhiva primăriei comunei și a Ocolului Silvic Rășinari, relevă cu pregnanță rolul pădurilor - bogăție naturală, de neprețuit - ca factor esențial în viața social-economică a localității.

Până la sfârșitul secolului al XIX-lea comuna și-a administrat fondul forestier în regie proprie pe baza unor statute elaborate de reprezentanța comunală (organul colectiv de conducere) care prevedeau reguli stricte de exploatare rațională a masei lemnoase, astfel încât s-au asigurat resurse de trai pentru locuitori și s-au putut înfăptui lucrări edilitare folositoare întregii comunități.

Grija deosebită și chibzuință în valorificarea *aurului verde* al pădurilor satului spre a se evita eventuale dezechilibre de mediu, precum și preocupările permanente de replantări pe suprafețele exploatare, construirea de drumuri de acces, au continuat și în prima jumătate a secolului al XX-lea când pădurile au fost administrate sub controlul organelor silvice ale Monarhiei Austro-ungare (care a stăpânit Transilvania până în 1918) și apoi ale statului român (1918-1948).

Regimul comunist le-a naționalizat în anul 1948, le-a administrat și le-a exploatat aproape o jumătate de veac prin intermediul organelor silvice și întreprinderilor de stat. Au revenit, parțial, în proprietatea comunei, în 2001, iar pentru o mai *bună gospodărire* a fost înființată *Regia Autonomă Ocolul Silvic Rășinari*, aflată în subordinea Consiliului Local.

Structurată pe capitole și subcapitole bine echilibrate care acoperă o tematică largă și diversă, scrisă într-un stil cursiv și coerent, cu un conținut bogat în informații inedite, lucrarea *Rășinari. Pădurile comunale. Implicațiile exploatării lor asupra civilizației tradiționale sătești* se adresează unui cerc larg de cititori interesați să cunoască în profunzime un aspect al istoriei zbuciumate a satului *de la margine de codru, răsfirat sfios la vale* care a dat culturii europene și universale pe poetul Octavian Goga și filozoful Emil Cioran.

Delia Voina

coord. dr. Ovidiu Baron, Eliza Penciu, *Marketingul și educația în muzee*

Sibiu, Editura „ASTRA Museum”, 2010, 200 p.

Între 21-23 octombrie 2010, Complexul Național Muzeal ASTRA a organizat, în muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, prima ediție a Sesiunii de comunicări *Marketingul și educația în muzee*. Scopul manifestării, la care au participat specialiști din muzee și centre universitare din Sibiu, Brașov, Baia Mare, Brăila, Sinaia și București, a fost acela de a promova și valorifica patrimoniul existent în instituțiile culturale din România prin intermediul strategiilor de marketing și a programelor educaționale.

Cu acest prilej a fost editat volumul *Marketingul și educația în muzee* (coord. dr. Ovidiu Baron, Eliza Penciu). Publicația reunește, în cele 200 de pagini, prezentările susținute de participanții la sesiunea de comunicări de la Sibiu, precum și trei expuneri ale programelor

educaționale concepute și desfășurate de muzeografi și colaboratori ai *Muzeului Național al Carpaților Răsăriteni* din Sfântu Gheorghe.

Tematica abordată de autori este una extrem de variată și acoperă mai multe subiecte/subteme precum: promovarea muzeelor cu ajutorul noilor tehnologii informaționale (Alexandra Zbucnea, *Muzeu 2.0*, Valer Rus, *Democratizarea accesului la canale de comunicare în marketingul muzeal*), importanța anchetelor sociologice în conturarea profilului vizitatorului la muzeu (Daniela Voitecu, *Profilul beneficiarului actual la Muzeul Național Peleş*), dezvoltarea de noi servicii culturale și turistice adresate diferitelor categorii de public (Irina – Eliza Penciu, *Introducerea unui nou serviciu cultural-turistic în oferta Muzeului ASTRA. Organizarea activităților de team-building și impactul acestora în promovarea muzeului*), organizarea de șantiere arheologice, tabere experimentale și școli de vară pentru elevi și tineri (Dan Buzea, Alexandra Cîrlănescu, Andrea Deák, Björn Briewig, *Tabăra de Arheologie Experimentală Păuleni Ciuc - Ciomortan „Dâmbul Cetății”, județul Harghita, 9-30 august 2009*, Dan Buzea, Alexandra Cîrlănescu, Oamenii Sării, Monica Bîră, *Educația muzeală: la sfârșit de program. Ce evaluăm, cum evaluăm*, Brîndușa Ilie, *Școala de Vară „Tradiții și obiceiuri din județul Brăila”*), valorificarea și promovarea patrimoniului muzeal prin programe de educație muzeală, programe speciale pentru persoanele cu dizabilități (Marinela Loredana Barna, *Să citim ziarul străbunicilor!*, Ciprian Crișan, *Anul Internațional al Astronomiei 2009 la Planetariul Baia Mare*, Andrea Deák, Cristina Felea, *Proiectul cultural de pedagogie muzeală „RAINBOW. Alunecând pe curcubeul cultural ajungem la voi!”*, Adriana Capotă, *Programul de Educație Muzeală din cadrul Complexului Național Muzeal ASTRA*), valorificarea patrimoniului cultural prin intermediul imaginilor fotografice și a filmului documentar (Delia Voina, *Copiii în fotografii. Valorificarea arhivei fotografice a Muzeului ASTRA în cadrul programului de educație muzeală*, Mihaela Cărbunaru, *Ateliere de fotografie pentru copii*, Olimpia Colibaba, *Programe educaționale derulate de Studioului ASTRA FILM*), editarea unor publicații destinate elevilor, utilizate în cadrul programelor de educație muzeală (Raluca Ioana Andrei, *Aspecte teoretice și practice ale programului de educație transdisciplinară: Pedagogie Muzeală*, Alina Geanina Ionescu, *Poveștile copilăriei / Poveștile muzeului. O călătorie în satul de odinioară*), prezentarea unor programe educaționale desfășurate în muzee europene sau proiecte concepute pentru românii din afara granițelor (Ovidiu Baron, *Programe educaționale în muzeele norvegiene*, Elena Ramona Potorocă, *„Să cunoaștem tradițiile românești”. Programul educativ al Muzeului ASTRA pentru tinerii români din afara granițelor*).

Publicația ***Marketingul și educația în muzee***, editată de „ASTRA Museum” și tipărită în condiții grafice bune, oferă atât specialiștilor cât și publicului larg, contribuții de mare interes și valoare științifică privind marketingul și educația muzeală.

Delia Voina

Camelia Ștefan, *Elemente decorative în broderia săsească* Sibiu, „Editura ASTRA Museum”, 2010, 68 p.

Muzeul de Etnografie și Artă Populară „Emil Sigerus”, din cadrul Complexului Național Muzeal ASTRA, ne-a surprins în ultimii ani cu expoziții și publicații spectaculoase, fie de textile și port popular, fie de mobilier pictat sau de ceramică tradițională transilvăneană, încât populația sibiană, și nu numai cea săsească, a beneficiat de multiple acțiuni informative, educative și estetice, foarte bine organizate.

În acest context de valorificare a colecției de textile, Camelia Ștefan a editat un mic volum intitulat *Elemente decorative în broderia săsească*, conținând descrierea textilelor de interior din colecția Muzeului „Emil Sigerus”.

Prezenta publicație, prin varietatea tehnicilor descrise, prin multitudinea pieselor alese și prin bogăția motivelor decorative - expresia unei comunicări cu mediu înconjurător - reușește să ne reproducă diversitatea mijloacelor de exprimare artistică în cadrul stilului unitar al artei populare săsești.

Fiind documente autentice etnografice, textilele prezentate în catalog sunt dovezi ale unor forme de trai și de cultură materială, din păcate date uitării datorită intensificării emigrării sașilor din timpul războiului și după 1990. În primul capitol intitulat „Evoluția broderiei săsești” este redată în special perioada între secolele 17 și 20 și sunt amintite influențele occidentale și orientale, broderia