

## **Lanto Communication sau Bucuria artei**

*(Grigore Constantinescu – 17 iunie 2014)*

Înțelepciune, pricepere și judecată, iată ce presupunem că explică simbolic, pentru Dorin Ioniță, alegerea lui Lanto drept nominalizare a ideii sale de inițiere a stagiunilor estivale bucureștene. De mai mulți ani – deci putem vorbi deja de un început de istorie – organizatorul stagiunilor muzicale de vară, sub cupola Ateneului Român, este realizatorul unor manifestări ce atrag, asemenea unui magnet, lumea culturală a Capitalei. Melomanii acceptă sugestia **Verii Magice**, un posibil festival, care se întâmplă timp de două luni – iulie, august – în „serile de miercuri”.

Dorin Ioniță are inventivitate și consecvență, știe să-și aleagă colaboratorii, marea muzică și artiști de faimă, majoritatea muzicieni români din țară și de peste hotare, pentru a clădi arhitectura sonoră a timpului petrecut împreună.

Sălile sunt arhipline, căci ceea ce ni se oferă are consecvența îmbinării calității cu diversitatea. Maeștrilor consacrați, Dorin Ioniță a adăugat și debuturi, a știut să păstreze reușitele, îmbogățindu-le cu idei noi. Poate că una dintre cele mai importante cuceriri este succesul orchestrelor simfonice de tineret, numărul lor îmbogățindu-se în fiecare stagiune estivală cu noi ansambluri de profil.

Muzică de cameră, muzică simfonică și recitaluri se înscriu în agenda patronată de **Lanto communication**. Fiecare dintre noi, cei ce venim la Ateneul de vară, știe că va fi dăruit cu Bucuria artei, armele Binelui și Frumosului.