



Târgul internațional de carte “Gaudeamus”

Instituția Arhivelor Naționale ale României a fost prezentă la ediția a XVI-a a Târgului internațional de carte “Gaudeamus” (25-29 noiembrie 2009). Prezența nu constituie o noutate absolută, în decursul ultimilor ani ANR participând la ceea ce putem considera drept cel mai titrat târg de carte din România. Noutatea din anul 2009 rezidă însă într-un alt aspect: dacă în trecut publicații ale ANR erau expuse exclusiv sub “umbrela” Ministerului Administrației și Internelor, în anul 2009 instituția a beneficiat de un stand propriu, fiind implicit mai vizibilă și mai atractivă față de cei interesați. Experimentul nu trebuie privit neapărat ca o manifestare de respingere față de ministerul tutelar, ci mai degrabă ca o autonomizare a ANR în sensul bun, apreciată ca atare și de către public. Practic, impactul ANR ca instituție de sine stătătoare constituie un element benefic în cadrul strategiei de PR instituțional, cel puțin în domeniile care țin de utilizarea științifică a documentului de arhivă.

Cu ocazia târgului “Gaudeamus” din 2009, au fost expuse publicații (mai vechi sau mai noi) ale ANR³, principala atracție constituind-o însă expunerea peliculei unui film al cărui montaj a fost realizat cu ocazia expoziției 1939. *Zile de pace, zile de război* și care se bazează pe material pus la dispoziție cu generozitate de către Arhiva Națională de Filme, în calitate de instituție co-organizatoare. Este vorba de o direcție care se cere a fi continuată, elementele de animație dovedindu-se mai potrivite în a asigura un impact vizual mai puternic. Prin această modalitate, ANR poate dovedi că se adresează nu numai unui grup exclusivist interesat de aspectul științific, publicul-țintă devenind mult mai larg și mai diversificat.

Ca un fapt divers, participarea ANR la cel mai important târg de carte din România s-a datorat contribuției financiare integrale a subsemnatului. Nu este vorba de un element de auto-adulație, dat fiind că gestul a constituit exclusiv dorința de a asigura prezența instituției la un eveniment de asemenea amploare, dorință dublată de intenția de a dovedi că suma respectivă poate fi la îndemâna oricărui (cu atât mai mult a unei instituții), ea permițând participarea la acțiuni de anvergură. Tot ceea ce ar mai fi necesar pentru aceasta ar fi simpla bunăvoință instituțională...

Șerban V. Marin



³ Din păcate, cu încărcătura de cinism aferentă, considerăm că sintagma “publicații noi” riscă să devină un nonsens, în condițiile în care situația financiară din ce în ce mai precară se transformă în principalul obstacol în calea ducerii la bun sfârșit a editării de publicații ale ANR.