

**Raluca Ioana Andrei și Ioana Dan (coord.),
Marketingul și Educația în Muzeu,
vol. al XI-lea, Editura „ASTRA Museum”, Sibiu, 2023, p. 223.**

Sesiunea de comunicări „Marketingul și Educația în Muzeu” continuă anual expunerea celor mai relevante și inovative perspective ale specialiștilor din muzeele românești, din instituțiile de cultură și din sfera organizațiilor nonguvernamentale implicați în activități educaționale și de marketing cultural. Conducerea și Direcția Dezvoltare Infrastructură Culturală a Complexului Național Muzeal ASTRA aduc în prim-plan național metode și tehnici de interpretare și valorificare a moștenirii culturale și de creștere a vizibilității proiectelor muzeale.

Schimbul de idei, de experiențe și de exemple de bune practici derulate la instituțiile reprezentate de experți din țară și din străinătate au ca subiecte: utilizarea tehnologiei pentru creșterea gradului de interacțivitate a proiectelor muzeale; creșterea accesului tuturor categoriilor de vârstă la valorile culturale; aplicarea principiilor pedagogiei experimentale în vederea susținerii educației permanente în cadrul comunității etc.



Abordările analitice, ce deschid volumul al XI-lea al lucrărilor corespunzătoare sesiunii de comunicări „Marketingul și Educația în Muzeu” din anul 2022, ne introduc în universul vieții de olar. Dr. Raluca Ioana Andrei și dr. Cristina Kiru prezintă un studiu de caz asupra materialelor, uneltelor, cunoștințelor și practicilor specifice oamenilor care dau sens ceramicii, casei și anexelor gospodărești din Horezu aflate în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibului. Astfel, sunt prezentate scenariile de învățare specifice educației muzeale - aflate în acord cu platforma digitală transdisciplinară EUROPEANA - propuse elevilor și cadrelor didactice și adaptate în funcție de categoriile de vârstă.

Marinela Loredana Barna elaborează un studiu asupra vizitatorilor Muzeului Casa Mureșenilor din Brașov raportată la focus-group, ca instrument eficient de înțelegere a comportamentului consumatorului de cultură, în cadrul proiectului „IA - asistent virtual muzeal bazat pe inteligență artificială”. Totodată, Cristina Seitz, muzeograf al Casei

Mureșenilor, descrie aplicația de realitate virtuală și realitate augmentată „IA”.

O deosebită abordare creativ-ludică a patrimoniului etnografic este realizată de dr. Ovidiu Baron și de dr. Ancuța Ilie prin intermediul expoziției „Soarele din farfurie”. Dumnealor propun publicului o incursiune interactivă în „povestea” unor tineri olari, ce păstrează olăritul ca pasiune, deși au părăsit comunitatea păstrătoare și practicantă a meșteșugului, prin intermediul unui proiect de animație culturală generator de conexiuni trainice între muzeografi, vizitatori și olari.

Atenția este îndreptată apoi de spre proiectul european dedicat cu precădere adulților „Threads crossing the warp”, a cărui prezentare este semnată de muzeograful Elena Găvan și de restauratorul de textile Iulia Teodorescu. Programul de formare profesională CROSSWARP integrează arta populară a țesutului în lumea modernă urmărind culturalizarea și educația persoanelor mature într-o manieră nonformală interactiv-demonstrativă. Totodată, acesta scoate în evidență importanța păstrării meșteșugurilor tradiționale pentru economia sustenabilă și dezvoltarea durabilă.

Ing. Dragoș Marinescu etalează procesul de implementare a unor metode și practici tehnologizate în vederea creșterii accesului la valorile culturale din Muzeul Regiunii Porților de Fier din Drobeta-Turnu Severin. O călătorie în Roma antică este parcursă prin echipamente VR interactive iar spațiile dedicate științelor naturii, arheologiei, istoriei, etnografiei și artelor populare au în dotare inclusiv echipamente cu holograme tridi-

mensionale. Totodată, tehnologia de mapare video și codurile QR aduc vizitatorii mai aproape ca niciodată de istorie și memoria culturală. Dr. Sorina Ștefania Matică, șef secție al aceluiași muzeu, descrie caracterul inovativ al nucleului expozițional multimedia „MUZE-ale romilor”, ce are ca scop integrarea simbolurilor identitare și a reperelor culturale al romilor în traseele turismului cultural european. Apoi, muzeograful Magdalena Trăistaru face o radiografie a strategiilor de marketing cultural din perioada pandemică a anilor 2020-2022.

Liliana Oprescu sintetizează impactul expoziției formative „Silvia Stein von Spuse din Sibiu (1901-1993)” asupra studenților Universității „Lucian Blaga”. Analiza redactată are la bază imagini alb-negru inedite, ce înfățișează copii alături de animale sălbatice în grădina casei ori la vânătoare, în locul clasicelor păpuși și jucării.

Dr. Liviu Răzvan Pripon realizează un studiu de caz asupra activităților educaționale muzeale în contextului fenomenului de extincție sau de reducere drastică a interacțiunii dintre oameni și natură, făcând o pledoarie pentru importanța interacțiunii dintre oameni și elementele naturii cu precădere în spațiul urban. Apoi, în studiul „Păsările, între imaginar și real”, dr. Liviu Răzvan Pripon și dr. Raluca Ioana Andrei - pe baza expoziției temporare „Cultura populară în opera picturii Viorel Mărginean” - propun un scenariu de învățare complex și atractiv, care să familiarizeze elevii cu tehnicile de reprezentare a naturii în artă.

Muzeograful Liviu Velțan oferă posibilitatea vizitatorilor Muzeului ASTRA să urmărească în mod real activitatea albinelor în cadrul atelierelor cu tematică apicolă. Astfel, pune în pagină un scurt istoric și principalele caracteristici ale stupului de observație, subliniind importanța animației cu specific pedagogic apicol în familiarizarea publicului cu rostul vieții albinelor în mediul înconjurător și alimentație.

Practicile de cercetare aplicată și de promovare a elementelor vii de patrimoniu din sfera etnologiei jucăriilor sunt înfățișate cititorilor volumului de subsemnată. Studiul reliefează importanța înțelegerii caracteristicilor jocurilor și jucăriilor tradiționale românești în contextul în care jocul - ca produs al industriilor creative de tipul gaming-ului - constituie un instrument de marketing cultural al globalizării.

În concluzie, studiile și articolele conturează muzeul actual ca pe un spațiu cultural deschis, atractiv, participativ, integrator și inovativ, ce amplifică nu doar înțelegerea cunoștințelor referitoare la moștenirea culturală, ci și economia zonală. Lectură plăcută!

Dr. Anamaria STĂNESCU,
Consilier
Patrimoniu Imaterial și Cultură Tradițională
- INP