

www.museum.com -

UN PROIECT MUZEOLÓGIC VIRTUAL DE SUCCES

Valer RUS

Începând din anul 1999, muzeele din lumea întreagă au început să primească invitații scrise pentru a participa la „cel mai mare proiect virtual adresat muzeelor din lumea întreagă”. Accesul era gratuit. Dacă, pentru un timp, echipele manageriale ale muzeelor au privit probabil cu suspiciune ambițiosul proiect, cu timpul instituțiile vizate au început să răspundă pozitiv, iar numărul intrărilor în respectiva bază de date a început să crească.

museum.com se prezintă cu o primă interfață din care afli care sunt evenimentele zilei, precum și muzeul zilei. Un motor de căutare eficient, pe bază de cuvinte cheie (orașul, țara, tipul de muzeu care te interesează), vine în sprijinul celor care sunt grăbiți și nu au timpul necesar parcurgerii meniului domeniial care structurează clar și eficient tematicile care stau la baza organizării muzeelor. Iată această structură: Art & Humanities (Art, Dance, Literature, Music, Theatre), Business & Economy (Company Museums, Finance), Communication, Media, Entertainment (Broadcast, Celebrities, Cinema, Movies, Events, Games, Journalism, Libraries, Newspapers, Publishers, TV), Health & Medicine (Health, Medicine, Pharmacy, Psychology), History & Regional (Ethnography, Ethnology, History, Languages), Kids & Education (Kids museums, Toys, Miniatures), Natural History (Geology, Maritime, Oceans, Mineralogy, Palaeontology, Planetariums), Recreation & Sports (Food, Recreation Parks, Sports, Travel and Tourism), Science & Living Beings

(Biodiversity and Ecology, Biosciences, Biotechnology, Botany, Chemistry, Earth Science, Mathematics, Physics, Zoology), Society & Culture (Anthropology, Archaeology, Law, Philosophy, Political Science, Religion, Social Sciences, Sociology), Specials (Castles, Curious museums, Exhibition Houses, Historical Buildings, Memorials, One-of-a-kind-museums, Open air museums, other museums/ miscellaneous), Technology & Engineering (Computer, soft, hardware, Internet, Energy & Power, Industry, Manufacturing, Military, Production & Engineering, Telecommunications, Transportation)¹.

Odată accesat un domeniu, de exemplu Memorials, descoperi cu stupeoare că unele muzee au fost introduse total aiurea, dar, în principiu, ai o listă cu muzeele memoriale care au răspuns invitației realizatorilor proiectului (prea puține, de altfel, 19). Accesând muzeul care te interesează, afli și adresa sa de Internet (dacă are!), adresele e-mail ale persoanelor de contact (dacă există, ținând cont că acestea se pot face gratuit !?), iar, din meniul alăturat, știi în permanență câte muzee se mai află în același oraș, respectiv în aceeași țară.

La data realizării prezentului material², numărul muzeelor care făceau parte din baza de date museum.com era de 3.979. Probabil și datorită faptului că realizatorii proiectului sunt din Germania (Düsseldorf), cele mai multe muzee care se regăsesc în această bază de date sunt din Germania și din Austria.

¹ Citind această listă cu tipuri de posibile muzee am stat și ne-am întrebat când va reuși vreodată comunitatea muzicală românească să acopere această diversitate tipologică cu oferte concrete, aceasta și în contextul actuali crize ale muzeului românesc (caracterizată de întrebări retorice de genul: de ce nu mai vin vizitatorii la muzee?)

² În anul 2001.

Evident, principala barieră, care se ridică în fața celor care vor să răspundă favorabil acestui proiect, este neracordarea la rețeaua Internet. Apoi, pregătirea inadecvată a personalului muzeelor, care nu este suficient de bine pregătit să răspundă provocărilor mileniului IT. Nu în ultimul rând, realitatea că majoritatea muzeelor românești nu au făcut minimul gest să-și realizeze site-uri de Internet, argument favorizant în realizarea unei prezentări alternative complexe a muzeului, personalului și a activității acestuia. Toți acești factori au făcut ca, la doi ani de la debutul proiectului, România să fie reprezentată în această bază de date de 10 muzee (?), dintre care doar 6 au și site de Internet (!). Toate acestea în vreme ce Ungaria este reprezentată de 41 de muzee, dintre care majoritatea au și site de Internet, unele dintre ele fiind site-uri complexe, de prezentare a unor regiuni întregi, din punct de vedere muzeal.

Colegii români trebuie să știe că, prin contactarea Elkei Strauch (estrauch@museum.com), pot să ceară și ei să fie introduși în baza de date [museum.com](http://www.museum.com), după care, în cel mai scurt timp, vor primi un număr curent și o o parolă de accesare a bazei de date,

pentru că toate informațiile despre muzee sunt introduse chiar de către reprezentanții respectivelor muzee (specialiștii informaticieni?).

Efectele imediate ale intrării în această bază de date în cazul instituției noastre, Muzeul Casa Mureșenilor din Brașov (www.szinfonia.ro/muresenii) au fost evidente: numărul celor care au accesat site-ul nostru de internet a crescut cu 25 %, am fost contactați de asociații educaționale din Statele Unite ale Americii, care ne-au solicitat informații suplimentare referitoare la profilul și activitățile muzeului, am reușit să contactăm o serie de alte muzee cu profil memorialistic, din lumea întreagă etc.

Valoarea pe care o reprezintă existența acestei baze de date pentru muzeele din România este evidentă pentru toți cei care vor să accepte realitatea informației transfrontaliere instantanee. Cei care nu se vor adapta rapid la noile cerințe riscă să treacă din nou prin experiența mult hulitei retardări culturale, creatoare de inegalități materiale și complexe de inferioritate, bine întemeiate de altfel.

P.S. Acest material nu este unul promoțional, ci doar informațional.

ABSTRACT

The article is about an virtual museological database (www.museum.com), in which anyone can be a part by

contacting Elke Strauch (estrauch@museum.com) and asking her about membership.