

## CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ DIN MUZEUL ÎN AER LIBER – SUCCESUL UNEI IDEI –

**Eliza PENCIU**

Muzeul este instituția culturală aflată în serviciul societății și creată pentru aceasta, în scopul colecționării, al cercetării, al conservării, al valorificării prin expunerea obiectelor de interes cultural pentru publicul larg, pentru a contribui la educația acestuia și ridicarea gradului de înțelegere al fenomenului cultural.

Complexul Național Muzeal „ASTRA” se poate mândri de a fi un deschizător de drumuri și în domeniul introducerii, în structura sa departamentală, a Secției de Marketing, Relații Publice și Colaborare Internațională, încă din anul 1994. Începând din anul 2003, în cadrul acestui serviciu ființează și un departament specializat pe turism cultural - programe și servicii, prin care, muzeul nostru își promovează tot mai eficient, propriile servicii, evenimintele culturale din cadrul Programului Tezaure Umane VII, întreg programul de expoziții permanente și temporare și numeroasele manifestări de importanță națională sau universală, precum Festivalul Internațional de Film documentar și Antropologie vizuală ș.a.

Activitatea de operator de turism cultural, desfășurată de CNM „ASTRA” în cadrul noului birou, se bazează, în prezent, pe două componente principale de acțiune: cea de *promovare* efectivă a tot ceea ce înseamnă Muzeul „ASTRA”, în general, și cea de *analiză* a demersurilor făcute pentru prima componentă.

Promovarea este extrem de importantă în cazul tuturor instituțiilor culturale. Deși Muzeul „ASTRA” reprezintă o instituție care și-a câștigat, în timp, și prin contribuția tuturor specialiștilor săi, o reală notorietate, atât pe plan național, cât și pe plan internațional, necesitatea unei promovări asidue a valorilor culturii și civilizației

românești, europene și extra-europene, prezentate în cadrul unităților noastre muzeale, este o datorie pe care nu o putem trata cu superficialitate. Eficiența acțiunii de promovare are ca rezultate atât culturalizarea și educarea publicului deja format și a publicului potențial – factorul de calitate al activității culturale -, cât și sporirea numărului de vizitatori și a frecvenței acestora, - factorul economic.

La nivelul secțiunii de programe de turism cultural din cadrul Departamentului de Marketing, Relații Publice, Turism, Pedagogie Muzeală și Integrare Europeană – CNM „ASTRA”, Sibiu, promovarea se derulează pe mai multe planuri având o arie foarte largă de acoperire. Fiecare lansare a unei noi expoziții, a unor noi ediții ale „Târgului Creatorilor Populari din România”, Olimpiadei „Meșteșuguri Artistice Tradiționale”, „Festivalului Național al Tradițiilor Populare”, descrierile serviciilor cultural-turistice furnizate de muzeu și ale evenimentelor culturale importante și de interes maxim pentru public, toate acestea se constituie în informări scrise, care, alăturate de fotografii sugestive, sunt transmise, pe cale electronică, atât în avanpremiera evenimentului, cât și în perioada desfășurării lui, tuturor centrelor de informare turistică din țara noastră, revistelor specializate de turism, agențiilor de turism, hotelurilor sibiene, pensiunilor agroturistice și pensiunilor urbane, site-urilor de promovare a destinațiilor turistice.

Preocupat în mod permanent și asiduu de intensificarea procesului de informare cât mai complexă și mai diversă a publicului vizitator, Complexul Național Muzeal „ASTRA” se implică în dezvoltarea și promovarea turismului local și regional prin crearea **unui Centru**

**de informare turistică**, în contextul Capitalei Culturale Europene, toate aceste activități urmăresc să aibă efecte de mare impact și interes pentru marele public, din țară și pentru turiștii din afara României.

Muzeul Civilizației Populare Tradiționale „ASTRA” se numără, fără tăgadă, printre cele mai importante obiective turistice din țară, reputația lui depășind demult frontierele țării. Drept urmare, crearea unui Centru de Informare Turistică, în incinta Muzeului în aer liber, plasat în apropierea intrării principale, în interiorul unui monument de patrimoniu (o casă din satul Sirbi, Maramureș, datată din secolul al XVIII-lea), reconstruit special pentru împlinirea acestui scop, este imperios necesară. Numărul tot mai mare de turiști (români și străini) care vizitează Muzeul în aer liber, în anul 2006 depășind 120.000, iar în acest an numărul lor fiind evaluat la peste 200.000, reclamă o informare bogată și diversă, corectă și utilă cu privire la: serviciile cultural-turistice proprii, cât și referitoare la posibilitățile de petrecere a timpului liber, în perimetrul județului nostru, vizitarea unor importante obiective turistice din jud. Sibiu, ofertele de cazare și transport

existente etc. În anul 2007, pe primul loc sunt cele mai competente și actualizate informații despre programele cultural-turistice ale tuturor operatorilor culturali. Aceste informații sunt absolut indispensabile, partenerilor noștri, agenților de turism și tour-operatorilor, acum, când Sibiu este asaltat de turiștii, din țară și din afara țării, în scopul menținerii legăturilor deja formate și creării altora noi, în perspectiva unei colaborări de lungă durată.

Totodată, Centrul de Informare Turistică din muzeu constituie și punctul de vânzare al materialelor de promovare ale CNM „ASTRA” și ale partenerilor noștri, operatori culturali și turistici, pentru o mediatizare cât mai largă a informațiilor, în scopul atragerii unor noi grupuri țintă de vizitatori în Sibiu și în județul Sibiu.

De la deschiderea sezonului turistic al anului 2007, în luna mai, suntem mai bogați cu noul edificiu de utilitate publică, care se adaugă Bisericii din Dretea și Bezded, Troițelor din rășinari și Bunești, Cărciumii din Bătrâni, Hanurilor din Tulgheș și Veștem, Popicării din Pălăniș, Pavilioanelor de Joc din Botiza, și respectiv Fântânele.



Centrul de Informare Turistica din Muzeul în aer liber  
 Foto: Alexandru Olănescu

Lucrările de construcție și amenajare ale Centrului de Informare Turistică din muzeu, începute în luna decembrie a anului trecut au fost finalizate la 1 mai a.c. Fațada constă dintr-o prispă deschisă („șatră”), ridicată pe șapte stâlpi sculptați în lemn. Casa este ridicată pe un soclu de piatră neprelucrată, ușa este masivă cu zăvor de lemn și cheie metalică, pardoseala fiind din lemn, iar ferestrele specifice zonei, de dimensiuni mici. Credem că atât monumentul în sine, cât și profesionalismul angajaților care vor deservi acest Centru de informare turistică, vor contribui, per ansamblu, la satisfacerea celor mai exigente așteptări ale publicului vizitator.

Proiectul de înființare și funcționare, în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, a Centrului de Informare Turistică, a fost depus încă din luna august a anului 2006 la Asociația Județeană de Turism Sibiu și nu ar fi putut fi dus la îndeplinire fără sprijinul AJTS și al Consiliului Județean Sibiu, precum și al Autorității Naționale pentru Turism, cărora le adresăm mulțumirile noastre cuvenite, pe această cale.

În avanpremiera inaugurării Centrului, Complexul Național Muzeal „ASTRA” a declanșat o campanie asiduă de promovare a evenimentelor organizate de noi, pe parcursul anului 2007, în întreg județul Sibiu, accentul fiind pus pe agențiile de turism, centrele de informare turistică, hotelurile și pensiunile din Sibiu, prin intermediul afișajului, al comercializării de publicații și pliante, precum și prin împărțirea flyerelor, aceasta ducând la răspândirea, pe scară largă, a informațiilor cu caracter cultural-turistic, în scopul atragerii unor noi grupuri țintă, vizitatori culturali ai Sibiului, în anul de grație 2007.

Crearea Centrului de Informare Turistică, din incinta muzeului, plasat în apropierea intrării principale, în interiorul unui monument de patrimoniu, reconstruit special pentru deservirea acestui scop, a fost și este imperios necesară din următoarele puncte de vedere:

Din prisma numărului mare de turiști (români și străini) – vizitatori ai Muzeului în aer liber, care în anul 2006 a trecut peste

122.000, considerăm deosebit de importantă informarea acestora cu privire la: serviciile cultural-turistice oferite de muzeul nostru, posibilitățile de petrecere a timpului liber în perimetrul județului nostru; cele mai importante obiective turistice din jud. Sibiu, la ofertele de cazare și transport existente etc.

Pentru a oferi cele mai competente și actualizate informații despre programele cultural-turistice ale CNM „ASTRA”, agențiilor de turism și tour-operatorilor, atât din prisma anului 2007, când vom fi asaltați de turiști, cât și pentru stabilirea de colaborări de lungă durată pentru menținerea legăturilor deja formate și crearea unor noi.

Pentru realizarea unui punct de vânzare pentru materialele de promovare ale CNM „ASTRA” și ale partenerilor noștri, pentru răspândirea pe scară largă a informațiilor cu caracter cultural-turistic, în scopul atragerii unor noi grupuri țintă, potențiali vizitatori ai județului Sibiu.

De la deschiderea sa, în data de 2 mai a.c. și până la finele lunii august a.c., Centrul de Informare Turistică din Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului a primit vizita unui număr de **8.000 de turiști**, care au fost informați cu privire la atracțiile cultural-turistice existente în județul Sibiu, și în județele învecinate, trasee turistice (Mărginime, Ocna Sibiului, Păltiniș, Bălea Cascadă și Lac, Bazna, Mediaș, Bran, Drumul Meșteșugarilor, bisericile fortificate ș.a.), cazare și posibilități de transport în zona Sibiului, evenimentele zilnice ale Programului Sibiu – Capitală Culturală Europeană, evenimentele Complexului Național Muzeal „ASTRA”, serviciile cultural-turistice al muzeului nostru.

Din totalul vizitatorilor noștri, aproximativ 60 % sunt străini sau români din Diaspora (cei mai mulți sunt de naționalitate germană, urmează francezii, evreii, austrieci, americani, italieni, englezi, polonezi, slovaci). Au fost și turiști care veneau din Hong-Kong, Japonia, Australia, Noua Zeelandă.

Conform programului stabilit, zilnic între orele 9 – 17, suntem singurul centrul de informare turistică din județ care

funcționează în toate zilele săptămânii, turiștilor nelipsindu-le informațiile de care au nevoie. De exemplu, centrul de Informare turistică din cadrul Primăriei Sibiu este închis în zilele de sâmbătă și duminică.

Centrul de Informare Turistică din Muzeul în aer liber funcționează cu doi angajați cu normă întreagă, muzeografi, cu experiență în domeniul turismului sibian. Totodată, turiștii se declară mulțumiți de informațiile primite, care îi ajută să găsească cele mai adecvate mijloace de petrecere a timpului liber în Sibiu și împrejurimi.

Pentru o mai bună informare a turiștilor noștri au fost realizate trei macroetichete care prezintă, în culori vii și atrăgătoare, precum și cu explicații suplimentare, cinci trasee turistice: Sibiu – Râșinari – Păltiniș; Sibiu – Cristian – Orlat – Sibiul – Săliște – Poiana Sibiului – Jina; Sibiu – Cisnădioara – Cisnădie – Sadu; Bran – Sighișoara – Sibiu – Poienari; Sibiu – Bran (Traseul Muzeelor de Excepție). În curând, alte două macroetichete informative, de interes turistic, vor fi adăugate: Ecomuzeele Mărginimii și Biserici fortificate din Transilvania. În interiorul Centrului, se află touch-screenul muzeului, care oferă turiștilor interesați informații suplimentare despre tot ceea ce înseamnă Muzeul „ASTRA”, serviciile cultural-turistice oferite. Programul „Tezaurul Uman VII” ș.a.

Centrul de Informare Turistică colaborează, în vederea aprovizionării cu materiale de promovare la nivel județean, cu următoarele instituții, asociații ș.a.: Asociația Județeană de Turism (care furnizează Harta Județului Sibiu, fluturași cu principalele obiective turistice etc.), Centrul de Informare pentru Turiști din cadrul primăriei Sibiu (care furnizează Harta Municipiului Sibiu și o prezentare în trei limbi – română, engleză, germană – a Sibiului), Asociația Sibiu 2007 (care furnizează programele fiecărei luni, stegulețe, plase cu sigla Sibiu 2007, pixuri, brelocuri, high-light-uri, semne de carte etc.), Asociația Turism Rural Transilvan și A.N.T.R.E.C (care furnizează posibilitățile de cazare din jurul Sibiului în cadrul pensiuni și revista

*Vacanțe la țară*), Holding Atlassib (cu afișe, calendare, trasee turistice care promovează agroturismul și meșteșugurile tradiționale etc.) Stațiunea Ocna Sibiului, Păltiniș, Bălea Lac, Șapte Seri, Zile și Nopti, 24-Fun, Kenar și Republica Cultura, Eximtur, Crown Tour, Kultours, Reky Travel, Editura House of Guides (Ghid al Sibiului în lb. fr. engl. germ. ro, Ghidul Turismului de Aventură, Ghidul Peșterilor din România, Biserici, mănăstiri, schituri din România, Atlas rutier și turistic – România), CHF International (Drumul Meșteșugarilor realizat în colaborare cu MCT „ASTRA”, Traseul bisericilor fortificate din sudul Transilvaniei, prezentări ale satelor din Mărginime: Râșinari, Tilișca, Săliște) SC Madi SRL (brelocuri cu Muzeul „ASTRA”, prisme tridimensionale cu Muzeul „ASTRA” și serviciile cultural-turistice oferite de muzeul nostru).

Centrul de Informare Turistică este și punct de vânzare al publicațiilor Muzeului „ASTRA”, dar și ale partenerilor noștri din domeniul cultural-turistic.

Centrul de Informare Turistică din Muzeul în aer liber a beneficiat de apariții în mass-media locală și națională și va de promovat în continuare în publicațiile de specialitate și cele de agrement. De asemenea, înființarea centrului a fost transmisă, pe calea poștei electronice, la agențiile de turism, hoteluri, pensiuni rurale, centre din informare din țară și la birourile de promovare turistică a României din străinătate.

Centrul de Informare Turistică beneficiază de acces internet nelimitat, orice informație de interes turistic putând fi găsită în cel mai scurt timp cu putință. Tot prin intermediul Centrului se continuă activitatea de transmitere a informațiilor despre evenimentele Muzeului „ASTRA”, sub forma unui newsletter lunar, care este trimis, prin intermediul e-mail-ului unci baze de date care cuprinde peste 800 de instituții și societăți comerciale care activează în domeniul turistic, menținerea și stabilirea de noi legături cu agențiile de turism, continuarea parteneriatelor cu Asociația Județeană de Turism Sibiu, Asociația Turism Rural Transilvan, A.N.T.R.E.C., Holding Atlassib, House of

Guides ș.a., participarea la proiecte comune, informarea continuă și directă a hotelurilor și agențiilor de turism de la nivelul județului Sibiu. Se continuă și activitatea de organizare de vizite în Muzeul în aer liber pentru grupurile de turiști venite prin agențiile de turism sau prin alte societăți, transmiterea de informații despre tarife și celelalte servicii cultural-turistice ale muzeului.

În preambulul inaugurării Centrului de Informare Turistică, pentru merite deosebite în acest domeniu, în luna martie 2007, Complexului Național Muzeal „ASTRA” i-a fost decernată distincția de „Cel mai valoros proiect turistic românesc”, în cadrul Galei Superlativelor Turismului Românesc, organizată, an de an, de revista „Vacanțe și Călătorii”. Avem înalta cinste și onoare de a fi singurul muzeu din România, care se poate mândri cu o activitate de marketing turistic plină de succes, cu o ofertă de servicii cultural-turistice excepțională și cu un asemenea premiu de recunoaștere unanimă a calității, ingeniozității și eficienței proiectului nostru cultural-turistic, precum și cu propriul centru de informare turistică.

Considerăm activitatea prestată de Centru de Informare Turistică din Muzeul în aer liber, drept utilă, complexă și profesionistă. Turistul găsește în această locație un loc în care mijloacele moderne de servirea a informației turistice se îmbină cu elementul tradițional, oferit de ansamblu etnografic de tip maramureșan (rudă maramureșană, cănece atârinate de grindă, ulcioare, străchini, linguri de lemn în lingurar), simțind cu adevărat unicitatea și ineditul creării unui Centru de Informare Turistică în Muzeul Civilizației Populare Tradiționale „ASTRA”.

### **Extrase din Cartea de Impresii a Centrului de Informare Turistică din Muzeul în aer liber:**

„O experiență unică, o impresie de libertate, prezentare impecabilă...acesta este Muzeul „ASTRA”! Mulțumim echipei pentru eforturile depuse pentru această realizare măreață, încă un argument pentru a putea spune că suntem mândri să fim sibieni!” – Csaba Gyrmati, Asociația Județeană de Turism Sibiu – 16.08.07

„Mulțumim pentru discuția interesantă și informațiile corecte!” - Ilona & Brigitte + 17.08.07

„...Centrul de Informare Turistică, pentru muzeu, este ceea ce pentru alfabet este ALPHA...Felicitări creatorilor și slujitorilor lui.” – semnătură indescifrabilă – 18.08.07

„...Este cel mai frumos Centru de Informare turistică din județ, bine organizat, multe informații și pliante turistice necesare tuturor celor interesați de turism. Felicitări pentru profesionalismul și dedicația celor două persoane care au grijă de bunul mers al Centrului de Informare Turistică: Eliza și Raluca...” – Diana Nistor, CHF International Romania – 22.08.07

„Prin aceasta dorim să mulțumim Elizei de la Centrul de Informare Turistică, pentru răbdarea și bunătatea sa și pentru extrema competență. Felicitări pentru că aveți așa un angajat excelent!” – Familia Van Braeckel, Antwerpen – 23.08.07

„Ne bucurăm în primul rând de minunatul muzeu amplasat pe o suprafață foarte mare, în al doilea rând de cunoștințele foarte bune de limba germană și de modul în care s-a prezentat Centrul de Informare Turistică prin angajata sa. Toate cele bune și mii de mulțumiri!” – Elisabeth & Gerald, Salzburg – 24.08.07