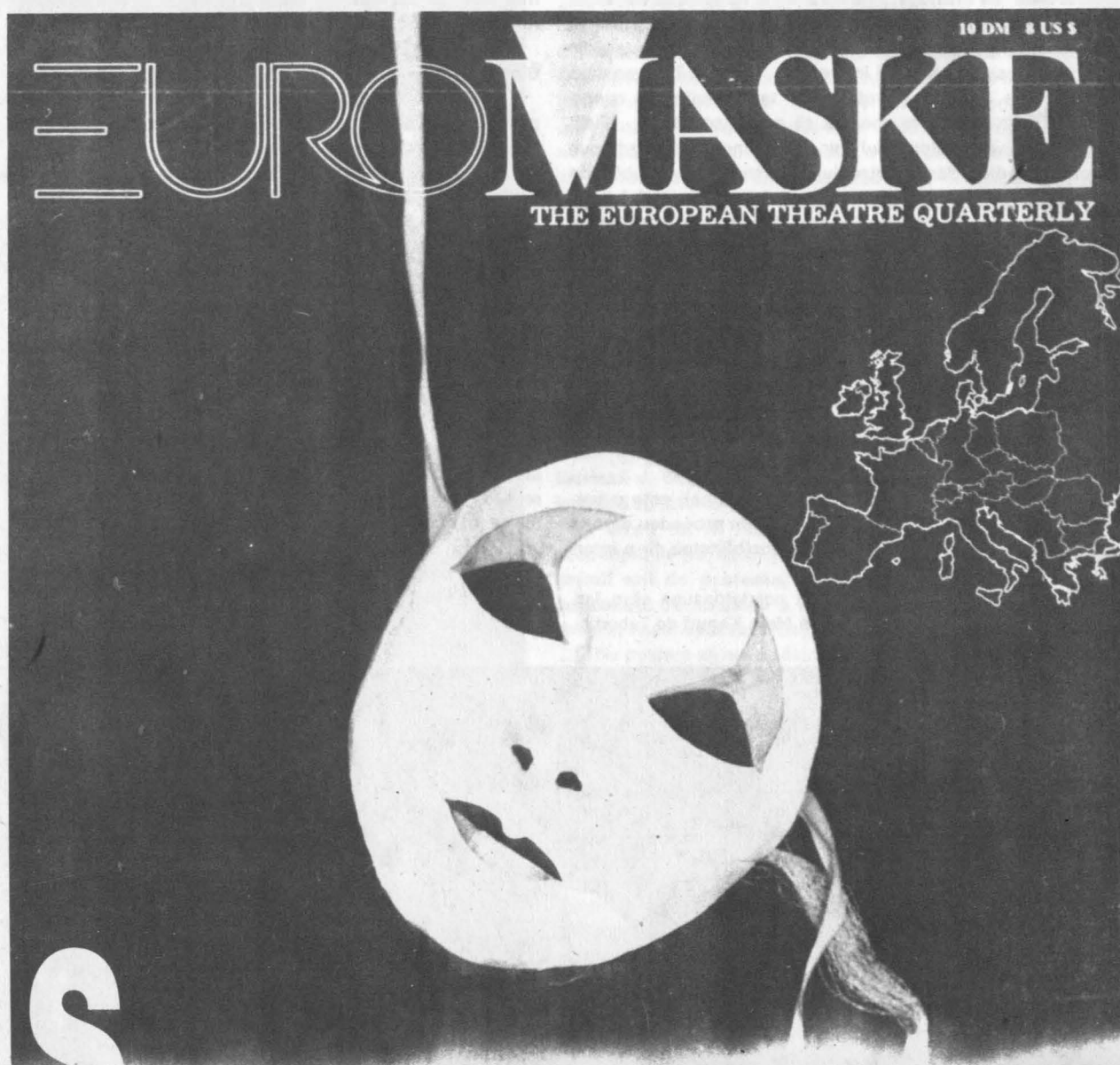


DECUPAJE



S

e știe cât de greu este astăzi să poți edita reviste de cultură. Paradoxal, însă, nevoia de informație culturală prelucrată devine tot mai prezentă. Revistele de teatru împărtășesc aceeași soartă, se supun aceluiași regim al informației. Numai că în acest caz, datorită faptului că apar în condiții grafice și cu multe ilustrații, costul lor este mai ridicat. Dar...

Ultimul venit în zonă este o răpitoare - ca eleganță și stil de prezentare - revistă, un magazin de informare teatrală, EUROMASKE, trimestrial editat în Iugoslavia, în limba engleză, de către Dusan Iovanovic și Dragan Klaić. Primul număr apărut în toamna anului trecut justifică "nașterea" unei inițiative spectaculoase: EUROMASKE își propune o abordare a teatrului cât mai largă sub raportul informației europene a domeniului, urmărind prezentarea cât mai multor proiecte teatrale, căl ale cercetării, spectacole, aspecte ale profesionalismului în teatru care se ridică la statutul de realizări remarcabile și semnificative pentru teatrul european.

EUROMASKE este primul rezultat concret al evaluării schimbărilor produse în Europa după anul 1989, când - după cum au observat editorii - a devenit posibil "să analizezi și să evaluezi toate dezvoltările importante ale artelor spectacolului în Europa dintr-un punct de vedere internațional, transcultural și post-ideologic". Cu alte cuvinte, EUROMASKE adoptă strategia prelucrării informației europene a domeniului pe care o prezintă la diferite nivele: știri extinse, dosare de problemă (Europa de Est este tema primului "Dosar" - din România încă nu apar știri), analize ale problemelor lumii spectacolului, comentarii despre design-ul teatral, despre marketing și educarea publicului, prezentarea teatrului welsh, cronici ale unor recente spectacole de Heiner Müller, Ping Chong și John Jeseurun, știri și prezentări ale unor publicații teatrale dar și un eseu fotografic despre Coppa del Mondo, Italia 1990.

EUROMASKE acoperă zona festivalurilor teatrale europene dând știri despre programul acestora, dar și despre dezvoltarea marilor centre și rețele teatrale de informare în domeniul teatrului și artei scenice.

Prezentarea grafică excelentă și varietatea preocupării pentru acuratețea informației produsă de colaboratori din mai multe țări europene dau magazinului EUROMASKE garanția unei contribuții cu totul aparte în contextul publicațiilor de teatru din Europa.

■ M. P.