

nistă, este, fără îndoială, încununată de succes. Lucrarea tratează pe deoparte creații ale deja cunoscutelor Marsha Norman și Caryl Churchill, iar pe de altă parte lucrări care au fost marginalizate, fiind considerate prea radicale, avangardiste, prea experimentale sau prea politizate pentru curentele vremii.

Lucrarea conține introduceri detaliate ale conceptelor terminologiei din domeniul investigat care ne ajută la familiarizarea cu acesta. Autoarea dorește, încă din introducere, să nu lase nici o fațetă a mișcării feministe nediscuțată, poate pentru a risipi prejudecățile și neîncrederea cititorilor de ambele sexe.

Abia după această vastă introducere, lucrarea se apleacă asupra subiectului propriu-zis: dramaturgia. Discută despre „Topica feministă și strategii de reprezentare” în piesele lui Caryl Churchill, despre cazul Marsei Norman sau „Poate coexista feminismul cu splendoarea Broadway-ului?”, despre „Corpul femeii în piesele lui Karen Malpede”, despre „Istoricizarea în piesele lui Joan Schenkar”.

Ultimul capitol este dedicat curentului „Queer Theatre” și a ceea ce poate fi definit ca fiind „queer”. Un termen care de cele mai multe ori a însemnat degradare, fiind asociat cu insultă, acuză, și care a început să caute noi

conotații, definind un nou set pozitiv de înțelesuri. Particularizând, apariția și succesul unei trupe de lesbiene, „Split Britches”, conferă curentului „queer” calitatea de a-i asocia noțiunii și altceva decât lesbianism, homosexualitate sau bisexualitate. Cartea poate stârni interesul atât prin originalitatea subiectului cât și prin particularitatea tratării mișcării feministe în sensul său larg, prin punerea în lumină a situației femeii în societatea contemporană, și în sensul ei restrâns, acela al mișcării homosexuale în rândul femeilor, ambele ca reacție împotriva unei societăți contemporane dominant masculine. (Daniel Anghel)

Noutăți UNITER

Conform tradiției, ca în fiecare an se organizează **Gala Premiilor UNITER** în ziua de 1 martie.

Juriul care face nominalizările a început o activitate febrilă de vizionare și selecție a spectacolelor de teatru din țară și din București. Propunerile sunt numeroase, ceea ce atestă că stagiunea 1997–1998 a fost bogată cu oferte pe măsură, dificila sarcină de a opta revenind criticilor Cristina Dumitrescu, Florica Ichim și Titel Paraschivescu, care până în 5 februarie trebuie să definitiveze nominalizările. Laureatii vor fi desemnați de cel de-al doilea juriu doar în ziua galei.

HAI-HUI

În căutare de noi căi de comunicare și de câștigare a interesului comunității față de teatru în 1999, UNITER demarează Teatrul HAI-HUI.

Repertoriul acestuia este gândit pe două nivele de interes:

a) se adresează copiilor între 4 și 10 ani prin spectacole muzicale interactive. Folosind spontaneitatea acestui public se realizează dezvoltarea creativității și inventivității micilor spectatori.

Acest gen de spectacole se constituie într-o veritabilă „maternitate” producătoare a viitorului public adult.

b) Se adresează adulților prin spectacole cu farse populare, care sunt prilej pentru o comunicare directă și relație interactivă.

Toate spectacolele se desfășoară „hai-hui”, adică în spații neconvenționale, piețe, săli de sport, parcuri etc.

Aceste spectacole populare vor avea ca motto imaginativ cuvintele lui Eugen Ionescu din *Improvizație la Alma*: „un spectacol popular de elită”, ele fiind rezultatul unei spontaneități și al unor improvizații extrem de elaborate.

Trupa va fi constituită din actori profesioniști, studenți, personal tehnic propriu, echipamente de specialitate, scenă mobilă. Activitatea va demara în luna mai. Principiul existenței și funcționării programului este autofinanțarea, ca mijloc principal de existență, fiind în același timp deschis sponsorilor, parteneriatelor și accentuării ideii de mecena. În același timp, este o expresie concretă a înțelegerii reformei teatrale în condițiile economiei de piață.

UNICAV este centrul audio-video al UNITER, bază de producție pusă în slujba lumii teatrului, promovării și păstrării memoriei acestuia.

UNICAV realizează:

a) înregistrări integrale de spectacole pentru crearea unei arhive a teatrului național;

b) materiale promoționale video pentru difuzarea internă și externă;

c) bază video de date pentru casting, regie, scenografie.

La cerere, campanii promoționale, studii de marketing și relaționează contracte teatrale internaționale.