

INFO UNITER

CAMPANIA NAȚIONALĂ „ARTIȘTII PENTRU ARTIȘTI“

Noi pentru noi înșine

27 martie – ziua solidarității teatrale

❖ UNITER (Uniunea Teatrală din România) organizează pentru 27 martie 2000 – Ziua Mondială a Teatrului – campania națională „**Artiștii pentru artiști (Noi pentru noi înșine)**“, care își propune:

- să lanseze această zi pentru publicul larg, în cadrul unei campanii naționale mediatice;
- fondurile obținute din vânzarea de bilete de la toate instituțiile teatrale din țară să fie donate, într-un cont special, pentru programul de sprijinire a artiștilor vârstnici, cu probleme, prin programul „Casa Artistului“.

Campania națională „Artiștii pentru artiști – noi pentru noi înșine“ este prima campanie națională pentru teatru. Există campanii naționale împotriva fumatului sau împotriva drogurilor; aceasta este o campanie națională pentru teatru, pentru spectacole, pentru artiști.

A fost aleasă ziua de 27 martie – Ziua Mondială a Teatrului – deoarece dorim ca această zi să devină, în România, Ziua solidarității teatrale.

Un eveniment care ne determină pe noi înșine să fim solidari cu cei mai vârstnici decât noi. E un gest de reverență necesar pentru creatorii care s-au dedicat vocației lor și pentru cariera acestora.

Campania națională „Artiștii pentru artiști“ este și un semnal pe care dorim să-l adresăm publicului ca un model.

Campania națională „Artiștii pentru artiști - noi pentru noi înșine“ se desfășoară pe două coordonate:

- campania mediatică;
- programarea spectacolelor la fiecare teatru din țară.

UNITER gestionează la nivel logistic organizarea și desfășurarea campaniei, precum și întreaga campanie promoțională.

Organizarea Campaniei este în desfășurare: avem acceptul autorităților locale tutelare (Primării și Consiliul județene), am deschis contul special și suntem în corespondență cu fiecare teatru pentru programarea spectacolelor și rezolvarea tuturor problemelor.

Se vor edita materiale promoționale unice pentru toată țara, care vor purta același însemn și același mesaj: bilete unice, afișul, campania de presă.

❖ „Caragiale 2002/Caragiale în dialog“

Proiectul promovează valorile culturii românești în țară și în comunitățile românești de peste hotare prin prezentarea valorilor clasice ale culturii române într-o lectură dezinvolată și atractivă. E o nouă formă de educație teatrală pentru generațiile tinere seduse de industria show-biz-ului, electronică și industria video.

Finanțarea proiectului este realizată prin Ministerul Culturii și Cultelor din Fondul Cultural Național și din surse atrase.

„Caragiale 2002/Caragiale în dialog“ este un spectacol-workshop, un spectacol deschis spre participarea publicului pentru crearea unor posibile comunități locale artistice.

„Caragiale 2002/Caragiale în dialog“ se dorește a fi un demers care conectează realitatea creatoare a zilelor noastre la clasicitatea operei lui Caragiale.

Proiectul se adresează tinerilor incluși la proiect, precum și publicului care dorește să participe la ateliere/workshop. Vor fi încurajați să participe în grupuri de lucru artiștii profesioniști care fac parte din echipă și tineri din diversele comunități unde se prezintă spectacolul, selectați pentru workshop.

Relația dintre creatori, text și public va genera posibilitatea derulării unor ateliere de lucru, variante ale spectacolului propus, care se vor adapta în funcție de publicul consumator al actului cultural. Este o deschidere a teatrului către public, a tinerilor creatori către tinerii consumatori de produse culturale, a textelor lui Caragiale către realitatea românească și realitatea diasporei, punând în valoare universalitatea frământărilor cotidiene.

Dialogul public – creator, cultura românească – cultură universală este, de altfel, vectorul acestui proiect.

❖ PROGRAME / PROIECTE UNITER / 2002 INFORMAȚII

1. Sunt în pregătire două spectacole, realizate în coproducție:
 - SORRY, de Aleksandr Galin, coproducție cu Teatrul „L.S. Bulandra“ București;
 - PRIN GAURA CHEIL de Jo Orton, coproducție cu Teatrul Mic București.
2. În luna februarie, Ion Caramitru, Președinte UNITER a participat la:
 - conferința de la Belgrad (22 – 23 februarie 2002), organizată de Ministerul Culturii din Serbia și Centrul de Studii pentru Dezvoltare Culturală; tema conferinței: probleme-cheie în politicile culturale din țările central-est europene în perioada de tranziție.
 - Conferința de la Budapesta (14–17 februarie 2002), intitulată: **bigger ... better ... beautiful?**, cu tema: impactul lărgirii Uniunii Europene asupra oportunităților culturale din Europa.
3. Continuarea programelor de sprijin pentru artiștii seniori aflați în dificultate prin:
 - organizarea campaniei naționale „*Artiștii pentru artiști - noi pentru noi înșine*“;
 - demersuri la Ministerul Culturii și Cultelor, prin ANUC, pentru rezolvarea situației caselor de odihnă și creație de la Sinaia;
 - continuarea serviciilor asigurate de grupul de asistență socială a programului „Casa Artiștilor“;
 - semnarea contractului de asociere cu investitorul german pentru construcția Casei Artiștilor.
4. Se desfășoară pregătirile pentru **Gala Premiilor UNITER**, care are loc în data de **8 aprilie 2002**, la sala mare a Teatrului Național „I.L. Caragiale“ București, precum și pentru concursul „**Cea mai bună piesă românească a anului**“.
5. Continuarea programului de sprijin pentru tinerii artiști prin derularea următoarelor proiecte:
 - CARAGIALE 2000 / CARAGIALE ÎN DIALOG
 - „Voci Tinere“, organizat împreună cu Radiodifuziunea Română, Redacția Literatură, Artă, Știință;
 - Întâlnirile de la Bussang;
 - Programul Map
 - În continuare, UNITER pune la dispoziția solicitanților spațiile sale pentru repetiții, oferă sprijin financiar pentru proiectele depuse de către companiile independente;

de asemenea, a sprijinit Centrul Cultural European prin identificarea partenerilor financiari pentru reprezentațiile cu spectacolul **Made in Romania**.

6. UNITER a încheiat un Protocol de colaborare cu Asociația FABRICAT ÎN ROMÂNIA. Cele două uniuni neguvernamentale au același obiectiv: promovarea „produselor” românești.

❖ ALTE ACTIVITĂȚI

1. Aniversări – actorul ION HENTER

2. Saloanele UNITER –

– 24 ianuarie – tema „România”

- Participare excepțională a următorilor: prof. univ. dr. Răzvan Ungureanu, istoric; Cristina Struțeanu, etnograf; comandor de marină (r) Nicolae Mijiciov, scriitorii Dan Tărchilă, Lena și George Stanca.
- Expoziție de artă plastică cu lucrări semnate: Titina Comșa, Mihaela Kvasuleschi și Eugenia Bassa-Crășmaru.

– 25 februarie – tema „Seară de teatru”

- participare excepțională a actriței *Florina Cercel* cu un colaj de texte Caragiale;
- participarea excepțională a regizorului *Cornel Todea* și a echipei de actori a Teatrului Ion Creangă – cu momente remarcabile din spectacolul „**Voi scandal cu orice preț....**” după I.L.Caragiale, scenariu N.Gârmacea

3. Sprijin producției companii independente

- Spectacol INIMITABILII – regia Teodora Herghelegiu
- Spectacolul ÎNGERUL ELECTRIC – regia Radu Apostol

4. Sprijin financiar Revista „Teatrul azi”.

* * *

UNITER - Uniunea Teatrală din România, împreună cu Centrul Cultural European au produs spectacolul **Made in Romania**.

- scenariul și regia: Dan Puric
- costume: Irina Solomon
- în distribuție: trupa de tineri artiști ai companiei Passe-Partout D.P.

Made in Romania este un spectacol de dans, pantomimă, muzică, step.

O succesiune de povești muzicale și dansante într-o eliberare de ritm și poezie; pastişe după celebre secvențe care au intrat în memoria colectivă: Stan și Bran, valsul vienez, dansurile populare românești etc.

Spectacolul încearcă să propună o modalitate modernă de spectacol.

Made in România nu e numai un spectacol de teatru; e și un show muzical autohton. Premiera spectacolului a avut loc în cadrul Festivalului Național de Teatru, ediția 2001. În același an, spectacolul a participat la Festivalul de la Menden (Germania), iar în anul 2002 este invitat la Festivalul de la Salonic, Festivalul de Teatru de la Ulm și Festivalul de la Grenoble.

Proiectul **Itinerarii și Spectacole** inițiat de UNITER își propune să prezinte comunităților din marile orașe din țară spectacole produse în București, cu intenția de a crea evenimente culturale.

În luna decembrie 2001 spectacolul a avut reprezentații la Târgu Mureș și Sfântu Gheorghe, urmate, în luna februarie 2002, de reprezentațiile de la Craiova și Târgu Jiu.

❖ **VOCI TINERE**

În colaborare cu Societatea Română de Radiodifuziune – Redacția Literatură, Artă, Știință, UNITER organizează, în anul 2002, proiectul „Voci tinere” la Radiodifuziunea Română!

Radiodifuziunea Română intenționează să promoveze emisiuni dinamice, propuse de tinerii colaboratori pentru un public tânăr.

UNITER promovează tinerii artiști, oferindu-le posibilitatea lansării pe postul național de radio.

Tema selecției pentru tinerii actori: opera lui I.L. Caragiale

Proiectul este în derulare.

Au fost lansate candidaturile, sunt înscriși un număr de 30 de tineri actori, care urmează să se pregătească pentru jurizare.

„Premiul” proiectului: contracte de colaborare pentru tinerii selectați la Radiodifuziunea Română.

❖ **ÎNȚĂLNIRILE DE LA BUSSANG**

Proiectul se înscrie în programul de reactualizare a itinerariilor religioase ale Evului Mediu, program intitulat „Itinerariile consiliului Europei”, prin care se propun trasee laice.

Obiectivul declarat al acestui schim cultural este conștientizarea rolului formator al teatrului ca mijloc fundamental de educare pentru o societate democratică și pentru viitoarea cetățenie europeană.

Programul derulat la Bussang implică prezentarea unui spectacol de către fiecare grup de actori participanți, prezența la dezbateri pe tema creației teatrale și la atelierele profesionale.

Finalul participării la ateliere înseamnă un spectacol comun.

Proiectul propune o temă de reflecție anuală pentru tinerii actori.

UNITER participă la Întâlnirile de la Bussang din anul 1999.

Pentru anul 2002 a fost anunțată deschiderea perioadei de înscriere pentru selecția grupului de tineri actori (minimum patru, maximum șapte) care va participa la „Întâlnirile de la Bussang”.

Dosarele se depun la sediul UNITER până în data de 28 februarie 2002.

❖ **PROGRAMUL MAP**

Tineri creatori și noi forme de expresie artistică

Continuare a programului Pepiniere europene pentru tineri artiști, desfășurat în perioada 1990–2000.

MAP se adresează artiștilor cu vârste cuprinse între 20–35 de ani și are ca obiectiv susținerea acestora la început de carieră.

Asociat unei structuri profesionale, unui oraș și unui coordonator, artistul poate participa la o rezidență de 1–9 luni.

Programul se derulează în perioada 2001–2004 și cuprinde următoarele etape:

a. *Programul de mobilitate a tinerilor creatori (aprilie 2002 – martie 2003)*

Care lansează parcursul european al tinerilor creatori pentru promovarea noilor forme de expresie artistică.

- b. *Forumul European al tinerilor creatori (mai 2003, Graz, Austria – capitala europeană în 2003)*
Este locul de întâlnire al tinerilor laureați ai programului MAP, se evaluează rezidențele artistice și se evaluează reacția publicului la noile propuneri artistice ale tinerilor creatori.
- c. *Observatorul noilor expresii artistice (iulie 2001 – mai 2004)*
Analiza, pe întreg parcursul desfășurării programului, a relațiilor dintre tinerii artiști, identificarea formelor de expresie artistică, montarea unei rețele permanente între creatori pentru proiecte derulate în comun, schimburi de informații, ateliere de creație etc.
- d. *Agenția Europeană a Tinerilor Creatori (ianuarie 2002 – iunie 2004)*
Reprezentată de corespondentul național al programului pentru asistarea tinerilor, acordarea sprijinului logistic necesar și facilitarea continuării parcursului european al tinerilor laureați ai programului.

Directorii teatrelor sunt rugați să pună la avizier aceste informații care privesc întreaga noastră breaslă.

Revista TEATRUL AZI

a publicat ca supliment în seria

GALERIA TEATRULUI ROMÂNESC:

La vorbă cu VLAD MUGUR

Ursit scenei: MIHAI POPESCU

El, vizionarul: AURELIU MANEA

Un personaj tainic: ELIZA PETRĂCHESCU

Cavaler fără iluzii: PETRE SAVA BĂLEANU

Volumele pot fi procurate în teatre, holul Teatrului NOTTARA,
la MUZEUL LITERATURII ROMÂNE, la sediul UNITER,
Librăriile NOI și CĂRTUREȘTI ș.a., precum și prin
numărul de telefon al redacției (666 34 52)