

## Martie-aprilie, 2003

- **Campania Națională „Artiștii pentru artiști”**
- **Gala Premiilor UNITER, ediția 2003.**

Are loc în data de **7 aprilie** la sala mare a Teatrului Național „I.L. Caragiale”. Spectacolul Galei va fi transmis în direct de către canalul TV România 1.

Organizatori: UNITER, Societatea Română de Televiziune, Sponsor MECENA: Unirea Shopping Center

Sponsor principal: ROMTELECOM

Sponsori: ROMPETROL, ERICSSON, Hotel Majestic, Banca Română de Dezvoltare – Groupe Société Générale, Stage Expert. Audio Video System, Omniasig, Minolta, Nova Bank SA, Fundația „Anonimul”, cu sprijinul Teatrului Național „I.L. Caragiale” București, ARCUB.

Concursul, Premiul și editarea **Celei mai bune piese românești a anului 2002** sunt sprijinite printr-un grant de către *Fundatia Principesa Margareta a României* (România).

\*  
\*   \*  
\*

### 17 MARTIE 2003, Conferință de presă

În România există peste 150 de instituții de spectacol, anual 4.869.059 de persoane participă la 17.356 de reprezentații. În 83 de teatre dramatice sau de păpuși și marionete, în fiecare zi, pe scenă sau în spatele ei, trudesesc pentru Măria sa, Publicul, 4859 de actori, regizori, scenografi, personal tehnic și administrativ; o categorie aparte de oameni pentru care, după vârsta pensionării, nu mai există nici suprema răsplată – aplauzele spectatorilor – nici posibilitatea prelungirii visului. De cele mai multe ori, constrângerile materiale sunt atât de dureroase, încât menținerea la limita supraviețuirii devine mai acută decât atât de dorita carte sau întoarcerea în sala de teatru ca spectator, simțindu-se nu numai excluși din lumea la a cărei înălțare fiecare dintre ei și-a adus tributul de trăire, dar mai ales uitați..

Dorind să împiedice risipirea acestui prețios potențial, acumulările culturale și emoționale ale unor generații de artiști, UNITER a inițiat o serie de programe care urmăresc resocializarea artiștilor pensionari și susținerea financiară a acelor dintre ei care se află în dificultate. Între acestea, proiectul „**Artiștii pentru Artiști**” s-a instituit nu numai ca resort financiar, ci mai ales ca stimulator al solidarității artistice și ca semnal pentru publicul de teatru și pentru autorități.

Campania Națională „**Artiștii pentru Artiști**” este organizată în acest an de către UNITER în asociere cu „Evenimentul zilei” împreună cu Teatrele din România și TVR Cultural, cu sprijinul Ministerului Culturii și Cultelor, al Primăriei

Municipiului București, al ARCUB și al partenerilor media – Radio Contact și Societatea Română de Radiodifuziune.

Anul acesta campania se va desfășura în două etape. Lansată în **17 martie**, prima etapă se va derula până în data de **27 aprilie**, vizând pentru atingerea obiectivelor 3 coordonate de acțiune:

### **Reprezentării pentru Fondul de Solidaritate Teatral**

Pe parcursul celor 6 săptămâni de campanie, instituțiile teatrale din 34 de orașe ale țării vor susține cel puțin câte o reprezentație, fondurile din biletele vândute fiind virate la Fondul pentru Solidaritate Teatral.

\*  
\*            \*

### **„Evenimentul zilei” își unește în acest an eforturile cu UNITER**

Cotidianul „Evenimentul zilei” susține mediatic și financiar campania, o parte din beneficiile ziarului din această perioadă fiind donate UNITER pentru atingerea obiectivelor campaniei.

\*  
\*            \*

### **Există un rol pentru fiecare!**

Publicul iubitor de teatru este invitat să își asume un rol în acest demers de solidarizare cu teatrul și cu artiștii care l-au slujit până mai ieri pe scenă, contribuind cu donații în contul nr. 2511.010319, deschis de UNITER la CEC SA, Sucursala Amzei.

Această primă etapă a campaniei este marcată de o serie de evenimente, între care:

– spectacolul „**Artiștii pentru Artiști**” – „**Noi pentru noi înșine**”, care va avea loc luni **24 martie**, la Sala Centrului Cultural European, spectacol transmis în direct de către canalul TVR Cultural.

– Ziua Mondială a Teatrului, **27 martie**, zi în care toate reprezentațiile teatrale vor fi deschise cu tradiționalul Mesaj Internațional – semnat în acest an de Tankred Dorst – și de mesajul președintelui UNITER, Ion Caramitru. Mesajul campaniei este direcționat în acest an în sensul impunerii acestei zile drept zi a solidarității teatrale, prilej exemplar de coeziune între public și artiști, pentru artiști, pentru teatru, pentru spectacol.

Ne dorim ca în această campanie să se simtă implicat și responsabilizat fiecare dintre noi, oricine a aplaudat vreodată un artist pe scenă sau a visat ca, măcar pentru o zi, să se afle el sub luminile rampei. Acum este momentul în care putem întoarce răsplata emoției artistice, dincolo de aplauze.