



PROIECT D'AYA

Raluca POPESCU

*„Noți de teatru pentru zile mai bune!”
Punct și de la capăt*

București, 13 septembrie 2005

Luni, 12 septembrie 2005, echipa proiectului „Noți de teatru pentru zile mai bune!” a ajuns în satul Preluci la școala pe care au dotat-o și la cei 125 de copii care aveau nevoie de ajutor pentru a-și continua studiile.

O parte dintre actorii care susțin Compania de Teatru „D'AYA” și care au jucat pentru această campanie (Adriana Trandafir, Tudor Aaron Istodor, Gabriel Fătu, Andreas Petrescu, Simona Ghita, Ioana Marchidan), regizoarea Chris Simion, reprezentanții Grupului de Presă Cațavencu și ai P&G, ajutați de Shelter Security, au descărcat coletele pregătite pentru fiecare copil în parte și cărțile care au fost achiziționate pentru dotarea bibliotecii școlii. Fiecare copil a primit rechizite, ghiozdan, manuale, teste, îmbrăcăminte necesare anului școlar în curs. Împreună cu jurnaliștii prezenți, echipa proiectului a vizitat sălile de clasă proaspăt renovate și dotate cu mobilier școlar (pupitre, catedre, dulapuri, perdele, cuiere, table). Elevii din Preluci au ținut ca înainte de primirea cadourilor, să joace un spectacol de teatru pentru actori.

„Acești copii au nevoie de noi și de acum înainte. Vom face tot posibilul să îi ajutăm în continuare” a declarat emoționată Adriana Trandafir, atât în calitate sa de director artistic al Companiei de Teatru D'aya, cât și de actriță în cele



două spectacole care s-au jucat în această campanie: *Un spectacol de teatru* și *Scaunele*.

Campania „Nopti de teatru pentru zile mai bune“ a fost demarată la inițiativa regizoarei Chris Simion. Motivația ei și a celor care au participat la acest proiect? „Pentru a readuce pe chip zâmbetul unui copil merită să răstorni lumea“.

Timp de 2 luni echipa artistică și tehnică de la D'aya s-a mobilizat pentru atragerea sponsorilor și a partenerilor, mergând în ultima parte a campaniei până la pregătirea efectivă a coletelor pentru copii. Între 8 și 11 septembrie, la spectacolele jucate La Motoare, publicul, prezent în fiecare seară într-un număr impresionant, a fost generos nu doar cu aplauzele, ci și cu donațiile. În cele patru seri s-au adunat 28 de milioane lei vechi, bani folosiți la cumpărarea ghiozdanelor și a unei părți din rechizite.

Proiectul „Nopti de teatru pentru zile mai bune!“ este susținut de Grupul de presă Cațavencu: Academia Cațavencu, Radio Guerilla, B24 FUN și Idei în Dialog. Organizatori: *Cotidianul* și compania de Teatru „D'aya“. Partener media: Realitatea TV. Partener principal: P&G. Parteneri: Humanitas Educațional, Herlitz, CEC, House of Art, Mio Cuore, Shelter Security, System Plus. Proiectul a fost realizat cu sprijinul Ministerului Educației și Cercetării și al Ministerului Culturii și Cultelor, precum și cu ajutorul tuturor acelor care au crezut în această inițiativă, persoane fizice sau juridice și căroro Compania de Teatru D'aya le mulțumește pe această cale.