



UNIVERS INGINERESC

BILUNAR DE OPINIE ȘI INFORMARE Director fondator: Mihai Mihăiță Anul XXVII Nr. 17 (615) 1 – 15 septembrie 2016 2,50 lei

„Numai dacă te afli în cea mai adâncă vale poți să-ți dai seama cât de magnific este cel mai înalt munte.“ (Richard Nixon)

Fundamentele „anticipațiilor raționale“

Aflându-ne în apropierea ultimului trimestru din 2016, este cât se poate de firesc ca preocupările privind profilul economico-social al anului viitor să capete o pondere tot mai mare în ansamblul activității inginerilor, a tuturor concetățenilor noștri interesați de propriul viitor și, implicit, al țării. Tot atât de firesc este ca punctul de pornire în conturarea anticipațiilor să-l constituie rezultatele din prezent. Astfel, comunicatele oficiale ale *Institutului Național de Statistică* (INS), mai ales cel publicat recent privind rezultatele din intervalul ianuarie – iunie 2016 vizând evoluția produsului intern brut, desfășurat pe ramuri de activitate, atestă că anul în curs situează România în vârful statelor UE în materie de creștere economică. Așa cum am mai avut prilejul să remarcăm, asemenea date, care includ fenomene complexe, uneori contradictorii, se cer examinate cu multă atenție pentru a nu cădea pradă aprecierilor pripite, insuficient fundamentate. Desigur, atenția se concentrează, de regulă, nu asupra realizărilor, ci a neîmplinirilor, a factorilor care pot diminua sau chiar elimina efectele unei creșteri economice atât de robuste cum înregistrează România. Dar de aici până la vehicularea unui titlu precum „Pericolul creșterii record a economiei“, așa cum se deschide prima pagină a unei publicații cu profil economic, este cale destul de lungă.

Principalul argument al celor care vehiculează asemenea formule prăpăstioase îl constituie puternica expansiune a consumului pe

Journal de bord

fondul unor investiții insuficiente. Or, recente date arată că, în 2016, a avut loc și un început de relansare semnificativă a investițiilor, cu un spor de cca 15 procente. Evident, nu este suficient, dacă ținem seama de contractările care au avut loc în acest domeniu, în anul precedent.

Acum ajungem și la explicarea (justificarea) titlului comentariului de față: *Fundamentele „anticipațiilor raționale“*. Tot la începutul lunii septembrie, prestigioasa publicație *Le Monde diplomatique* a lansat ediția din acest an a *Manualului de economie critică*. Este exact



pe gustul celor care văd mai degrabă partea goală a paharului decât cea plină. Teoria *anticipațiilor raționale* a fost promovată încă din anii '80 ai secolului trecut și a căpătat o vizibilitate tot mai mare în ultimii ani. Ideea principală este aceea că niciun fel de predicție nu este valabilă dacă nu se raportează la o perioadă semnificativă din trecutul mai apropiat sau mai îndepărtat. Or, în cazul nostru, al României, ce poate fi mai semnificativ decât parcursul din perioada în care s-au depășit efectele negative ale crizei globale?

Nu este cazul să intrăm în detalii, însă faptul că, începând din 2011, se înregistrează, an de an, creșteri ale produsului intern brut arată că nu avem de-a face cu o stare de fapt de tip conjunctural. Economia României a demonstrat că are un real potențial de creștere, iar măsurile stimulatoare care s-au adoptat, în primul rând pentru o anumită relaxare fiscală, au dat roade. Și când te gândești cât de multe „Casandre“ s-au pronunțat împotriva unor asemenea măsuri, avem toate temeiurile să fim prudenți când receptăm asemenea semnale. „*Anticipările raționale*“ în favoarea cărora pledăm nu implică în niciun fel ignorarea dificultăților, a punctelor slabe (și sunt destule) ale economiei românești, ci luarea în considerare – de pe poziții exclusiv științifice – a tuturor elementelor care sunt evidențiate nu numai de rezultatele din acest an, ci și din întreaga perioadă care a trecut de la stoparea declinului și relansarea (uneori modestă, alteori mai puternică) a economiei românești. Această remarcă se impune mai ales în condițiile în care actuala campanie electorală scoate în evidență atât de multe partizanate politice. Să optăm, deci, pentru „*anticipații raționale*“. (T.B.)



Inovarea în IMM-uri: percepții, realități, perspective (pag. 4 – 5)

România, locul 48 în „Indexul Inovării Globale 2016“

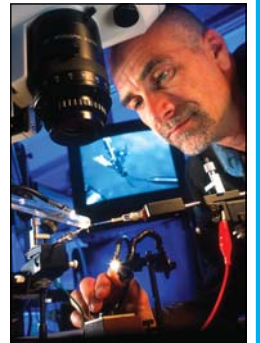
Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale – WIPO (agenție specializată a ONU) publică sistematic rapoarte cu privire la *Indexul Inovării Globale*. Este un document care consemnează dinamica în materie de inovare în state de pe toate continentele (anul acesta, 128 la număr). În acest fel, se conturează un tablou concludent în care România se situează, în ediția publicată recent, pe locul 48. Comparativ cu anul precedent, țara noastră a urcat șase poziții, ceea ce este important de consemnat și comentat.

Precizăm că, pe o scară de la 0 la 100, România a obținut un „scor“ de 37,9 puncte, după ce analiștii WIPO au evaluat performanțele inovative ale țării noastre pe baza analizei a 82 de indicatori. Pentru a ne da seama de amploarea și profunzimea evaluării, menționăm că printre indicatorii respectivi se află cei care privesc instituțiile, mediul politic și de afaceri, cadrul de reglementare, educația, cercetarea și dezvoltarea, capitalul uman, infrastructura. Toate acestea sunt esențiale nu numai pentru alcătuirea *Indexului Inovării Globale*, ci și pentru fundamentarea stadiului de dezvoltare generală a fiecărei țări.

Întrucât în orice analiză de acest tip se impun comparații, menționăm că în documentul WIPO se precizează că România se situează în urma țărilor din regiune, în condițiile în care Cehia ocupă locul 27, Ungaria – locul 33, Slovacia – 36, iar Polonia – 39. De asemenea, Bulgaria se află pe poziția 38, iar Republica Moldova ocupă locul 46.

Aceste rezultate sunt de natură a determina o analiză mai profundă a factorilor decidenți la nivel național, în vederea identificării cauzelor care au dus la situația de fapt. În acest sens, considerăm că poate fi de folos investigația pe care o publicăm în paginile 4 – 5 realizată de *Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România* (CNIPMMR) pentru alcătuirea Cartei Albe a IMM-urilor, ediția 2016. Se va vedea, din acest document, cât de importante sunt politicile publice îndreptate spre stimularea efectivă, inclusiv prin legislație și finanțări, a proceselor inovative din IMM-uri, care dețin prin număr, prin resursele financiare și umane, cea mai mare pondere în structura capitalului privat autohton.

Revenind la raportul WIPO, consemnăm că, la un „scor“ de 66,3 puncte, Elveția ocupă prima poziție în *Indexul Inovării Globale 2016*, urmată de Suedia, Marea Britanie, SUA, Finlanda și Singapore. Cea mai puțin inovativă economie din lume este Yemen. Precizăm că, ajuns la a noua ediție, *Indexul Inovării Globale* este un raport anual elaborat și publicat de WIPO, Universitatea Cornell și INSEAD.



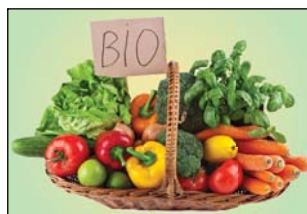
Expansiunea produselor bio: creștere de trei ori în ultimul deceniu

Potrivit datelor publicate de *Eurostat*, se remarcă poziția tot mai bună a țării noastre în clasamentul UE privind suprafața culturilor agricole ecologice. Față de situația din 2006, când respectivele suprafețe totalizau 65 000 ha, s-a ajuns în prezent la 175 000 ha. Astfel, țara noastră se situează, din acest punct de vedere, pe locul 9 în UE, față de locul 15 în 2006.

Extinderea suprafețelor culturilor bio reprezintă un rezultat al stimulentei acordate și în țara noastră – conform politicilor UE – celor care optează pentru o agricultură bazată de principii și practici ecologice. Deși există un important decalaj față de țara situată pe primul loc (Spania, cu o suprafață a culturilor

bio de 1,4 milioane ha), evoluția din țara noastră este predominant pozitivă, confirmând o tendință semnificativă. Dat fiind faptul că un factor esențial în opțiunea fermierilor, în majoritatea lor ingineri agronomi, pentru culturile bio îl reprezintă raportul dintre cheltuieli și venituri, s-a dovedit că rentabilitatea cea mai mare o au exploatarea agricolă de mari dimensiuni. Din acest motiv, se înregistrează și o creștere a

numărului structurilor asociative care se profilează pe promovarea culturilor ecologice. În condițiile în care sporește numărul exploatarea de culturi bio de peste 50 ha, este de anticipat că ponderea respectivelor produse va crește puternic în perioada următoare.



Importante momente aniversare tehnico-economice în 2016 (X)

Avem prilejul – și în numărul de față – să readucem în atenția cititorilor date și fapte semnificative privind realizările științei și tehnicii românești și nu numai, înscrise prin aniversări „rotunde” în cronica lui 2016.

95 de ani de la:

◆ Începerea construirii la Dayton (SUA), de către inginerul George de Bothezat (inventator american de origine română), a unui elicopter cu patru rotoare portante, fiecare cu câte șase pale, antrenate de un motor Gnôme-Rhône de 170 CP. Elicopterul, care putea transporta două persoane, a fost experimentat cu succes la 18 decembrie 1922 și la 19 ianuarie 1923. Calculele privind traiectul Pământ – Lună – Pământ, efectuate de Bothezat după o metodă proprie, au fost consultate la pregătirea programului american Apollo de cercetare a spațiului cosmic;

◆ Apariția primului volum al lucrării *Introducere în chimia fizică*, a chimistului Petre Bogdan, lucrare care reprezintă primul

curs de specialitate în limba română și include patru volume: *Teoria cinetică* (1921), *Termodinamica* (1924), *Electrochimia* (1929) și *Radioactivitatea și structura materiei* (1929).

90 de ani de la:

◆ Înființarea, la Pietroasele (jud. Buzău), a primei plantații viticole experimentale, urmată, după 1939, de cele de la pepinierele Cotnari (jud. Iași) și Murfatlar (jud. Constanța), de la școlile de viticultură din Miniș (jud. Arad), Valea Călugărească (jud. Prahova) și Diosig (jud. Bihor), de la stațiunea Odobești (jud. Vrancea) etc.;

◆ Emiterea – de către inginerul Nicolae Vasilescu Karpen (care, începând din 1920, efectuase cercetări asupra fenomenelor electrochimice) – ipotezei existenței electronilor liberi în lichide, elaborând teoria electronică a acestora. Ipoteza electronilor liberi a fost reluată abia în 1963 de cercetători francezi, pentru explicarea proceselor electrochimice de oxidoreducere în electrolizi;

◆ Înființarea, ca proprietate a statului, a Societății Carbonifere *Lonea*, pentru exploatarea minelor de cărbuni din Valea Jiului;

◆ Construirea, la *Întreprinderea Industria Aeronautică Română* (IAR) din Brașov (înființată în 1925), a primului hangar pentru avioane cu o secțiune parabolică de circa 60 m deschidere. Lucrarea, îndrăzneată pentru acel timp, avea arce stabilizate prin contravântuiri la ambele capete;

◆ Apariția *Catalogului sistematic al revistelor Bibliotecii Universitare din Cluj*, întocmit pe baza unui sistem propriu de culegere, clasificare, prelucrare și acumulare a datelor bibliografice ale lucrărilor, documentelor și fotografiilor.

85 de ani de la:

◆ Apariția, la București, a *Cursului de mecanică rațională* al lui Andrei G. Ioachimescu, unul dintre cele mai complete manuale de specialitate din acel timp;

◆ Introducerea, la Turda, a primelor contoare de înregistrare a gazului metan consumat de beneficiari, care până atunci era plătit în paușal;

◆ Producerea, la fabrica de la Fieni (jud. Dâmbovița), a cimentului alb, având rezistența cimentului Portland;

◆ Apariția, sub îngrijirea profesorilor Aurel I. Candrea și Gheorghe Adamescu, a *Dicționarului enciclopedic ilustrat „Cartea Românească”*, primul dicționar de acest fel, cuprinzând, pe lângă explicarea cuvintelor uzuale din limba română, date istorice și geografice referitoare la țara noastră și la alte state, biografii ale unor personalități din țară și de peste hotare, maxime și proverbe etc.;

◆ Stabilirea, de către aviatorul Smaranda Brăescu, la 2 octombrie 1931, a recordului mondial pentru femei de coborâre cu parașuta, realizând un salt de la înălțimea de 6000 metri. În anul următor, la 19 mai, pe aeroportul de la Sacramento (SUA), a îmbunătățit acest record printr-un salt de la 6820 metri.

Campania Cărți pentru copiii și tinerii din Republica Moldova

Asociația Generală a Inginerilor din România (AGIR) derulează cea de-a doua etapă a campaniei Cărți pentru copiii și tinerii din Republica Moldova, prin care se organizează colectarea de cărți de beletristică, lucrări cu caracter metodic și didactic etc., atractive și utile pentru copii și tineri.

Cărțile, care trebuie să fie în stare bună, vor fi inventariate și donate unor școli din satele și comunele din Republica Moldova care nu dispun de cărți în limba română.

Vă rugăm să ne sprijiniți în acest demers care va aduce un strop de bucurie în sufletele copiilor și tinerilor dormici să învețe limba strămoșească, limba română.

Pentru colectarea unui număr mai mare de



cărți, am decis prelungirea termenului în care acestea pot fi aduse la AGIR până la 1 octombrie a.c.

Colectarea se desfășoară la sediul AGIR din Bdul Dacia nr. 26, de luni până vineri, între orele 9:00 și

14:00. Persoană de contact: Florentina Dragomirescu, tel. 0213168993, 0213168994, email: univers.ingineresc@agir.ro.

Rugăm persoanele care doresc să doneze cărți să ne contacteze telefonic pentru a stabili detaliile predării-primirii, pentru o mai bună organizare.

De asemenea, adresăm rugămintea filialei, sucursalelor și societăților din cadrul AGIR să se implice în această acțiune.

Vă mulțumim!

Comisia Europeană propune ca 2018 să fie „Anul european al patrimoniului cultural”

Comisia Europeană (CE) a înaintat Parlamentului European și Consiliului propunerea ca 2018 să fie desemnat An european al patrimoniului cultural. Astfel, CE intenționează să evidențieze rolul patrimoniului cultural al Europei în promovarea unui sentiment comun de istorie și identitate. „Prin situri arheologice, arhitectură, castele medievale, tradiții folclorice și arte, patrimoniul cultural al Europei ocupă un loc central în memoria colectivă și identitatea cetățenilor europeni. Bogata diversitate națională, regională și locală a UE este un catalizator unic pentru schimburi între persoane de toate vârstele și din toate culturile și contextele sociale. La nivel local, patrimoniul cultural al Europei promovează coeziunea și integrarea socială, prin regenerarea zonelor neglijate, prin crearea de locuri de muncă ancorate la nivel local și prin promovarea unui sentiment împărtășit de apartenență la comunitate. (...) Iată de ce, în special într-o perioadă în care comorile culturale ale lumii sunt în pericol și sunt distruse în mod deliberat în zonele de conflict, Comisia consideră că patrimoniul cultural merită un An european în 2018”, se precizează într-un comunicat al CE.

„Patrimoniul nostru cultural este mai mult decât memoria trecutului nostru, este cheia viitorului nostru. Un «An european al patrimoniului cultural» va fi o oportunitate de sensibilizare în privința importanței sociale și economice a patrimoniului cultural și de promovare a excelenței europene în acest sector. Fac apel la Parlamentul European și la Consiliu să sprijine propunerea noastră și invit toate părțile interesate să contribuie la asigurarea succesului acestui an”, a declarat comisarul european pentru educație, cultură, tineret și sport, Tibor Navracscis.

Patrimoniul cultural joacă și un puternic rol economic. Peste 300 000 de oameni sunt angajați direct în sectorul patrimoniului cultural european și 7,8 milioane de locuri de muncă din Europa sunt legate indirect de patrimoniul cultural, de exemplu în sectorul turistic și în cel al construcțiilor și în servicii auxiliare precum transportul, serviciile de interpretariat, întreținere și securitate. Potrivit reprezentanților CE, *Anul patrimoniului cultural 2018* va fi o oportunitate de a evidenția importanța culturii europene și ceea ce UE poate să facă în privința conservării și punerii în valoare a acesteia.

Țara noastră, locul 56 în clasamentul mondial al exportatorilor de produse chimice anorganice

România ocupa anul trecut poziția 56 în clasamentul mondial al exportatorilor de produse chimice anorganice, conform unei analize publicate pe site-ul *Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri (MECRMA)*. „România reprezintă cel de-al 56-lea exportator de produse chimice anorganice la nivel mondial (în anul de referință 2015), cu un total de 233,178 milioane de dolari (sau 0,21% din totalul exporturilor la nivel mondial), în scădere cu 18,5% comparativ cu anul 2011, când nivelul acestora a fost de 286,245 milioane de dolari, însă reprezenta o cotă de piață ușor mai mică, de

0,2% din totalul livrărilor pe plan mondial”, se arată în document. Țara noastră este, în același timp, importator net de produse chimice anorganice, cu un total de 274,283 milioane dolari (sau 0,23% din totalul importurilor la nivel mondial, în anul de referință 2015), înregistrând astfel o balanță deficitară la acest capitol, de peste 41,1 milioane de dolari.

Conform Raportului, primele trei locuri în ceea ce privește exporturile sunt ocupate de China, cu peste 13,46 miliarde dolari, SUA, cu 12,3 miliarde dolari, și Germania, cu 9,25 miliarde dolari.



Opiniile publicate în *Univers ingineresc* aparțin autorilor și nu reprezintă punctele de vedere ale AGIR și/sau ale redacției. Potrivit legii, responsabilitatea juridică pentru conținutul articolelor aparține autorilor sau sursei citate.

Ceremonie de ridicare a drapelului României la CERN

La 5 septembrie a.c., a avut loc, la Geneva, în prezența președintelui României, Klaus Iohannis, ceremonia de ridicare a drapelului României la sediul Organizației Europene pentru Cercetare Nucleară (CERN), marcând astfel, în mod solemn, aderarea țării noastre la cea mai prestigioasă organizație de cercetare din lume. Reamintim că, la 17 iulie 2016, România a devenit cel de-al 22-lea stat membru cu drepturi depline al CERN. Organizația este, printre altele, cunoscută ca locul în care s-a creat web-ul (în anul 1989), precum și locul unde se află un accelerator de particule de mari dimensiuni (Large Hadron Collider), în care se urmărește recrearea condițiilor existente imediat după Big Bang.

Klaus Iohannis: Aderarea României la CERN, o recunoaștere a excelenței românești în domeniu

Cu acest prilej, președintele României a susținut, alături de directorul general al CERN, Fabiola Gianotti, și de președintele Consiliului CERN, Sijbrand De Jong, o alocuțiune în fața celor prezenți la eveniment, a avut o întâlnire cu cercetători români care lucrează la CERN sau colaborează la proiectele organizației și a

vizitat principalele facilități ale acesteia (tunelul Large Hadron Collider – acceleratorul de particule de mari dimensiuni – și proiectul ATLAS – A Toroidal LHC ApparatuS).

Cu prilejul alocuțiunii sale, președintele Klaus Iohannis a evidențiat însemnătatea deosebită a aderării României pentru mediul științific și de cercetare din România, care reprezintă o recunoaștere a excelenței românești în domeniu și a contribuției țării noastre la realizarea unor proiecte și experimente cu o valoare științifică deosebită. În acest context, șeful statului a evocat meritele cercetătorilor, inginerilor și tehnicienilor români care au participat, în ultimii 20 de ani, la activitățile CERN și care, prin activitatea lor valoroasă, au consolidat imaginea țării noastre peste hotare. În prezent, peste 170 de fizicieni și ingineri români de la cinci universități și trei institute de cercetare din România lucrează în cadrul a 9 proiecte ale CERN.

La întâlnirea cu cercetătorii români, care au prezentat proiectele în derulare în care sunt implicați, președintele Klaus Iohannis i-a încurajat pe aceștia să fructifice oportunitățile care se deschid odată cu aderarea României

la CERN, implicațiile aderării fiind semnificative nu numai pentru comunitatea științifică și de cercetare, ci și pentru posibilitățile de cooperare economică create pentru industria românească. Președintele României a subliniat că este mândru pentru realizările cercetătorilor români care colaborează cu CERN, i-a felicitat și a exprimat aprecieri deosebite pentru rezultatele activității lor, îndemnându-i, totodată, să continue importanta muncă pe care o desfășoară.

Noi oportunități în domeniul educației de specialitate

„Datorită noii calități a României de stat membru, companiile, institutele de cercetare și antreprenorii români vor avea la dispoziție amplul portofoliu de competențe tehnologice și științifice al CERN, rezultat a peste 50 de ani de activitate. Cercetătorii români vor avea astfel posibilitatea de a beneficia, în condiții de gratuitate, de tehnologiile aflate sub proprietatea intelectuală a CERN. Companiile românești vor avea dreptul să participe la licitațiile organizate de CERN privind furnizarea de echipamente și servicii industriale“, se precizează într-un comunicat al Administrației Prezidențiale.

Președintele Iohannis a subliniat, de asemenea, că prin aderarea la CERN se deschid și noi oportunități în domeniul educației de specialitate, prin acces la programe de pregătire profesională, programe doctorale și de master. Crearea de astfel de șanse pentru tineri este, prin urmare, foarte importantă.

Cu ocazia vizitei, președintele Klaus Iohannis a dorit să transmită și un mesaj de încurajare tinerei generații pentru a accede la structuri de elită în domenii ale cercetării de vârf. De aceea, din delegația oficială au făcut parte și doi olimpici la fizică, Mădălina Răvar și Cristian Dușescu, studenți la Facultatea de Fizică a Universității din București.

Vizita s-a înscris, totodată, în prima fază a proiectului național „România Educată“, inițiat și promovat de Președintele României, care își propune să antreneze întreaga societate în construirea unei vițiuni pe termen lung privind sistemul național de educație și cercetare, viziune care să sprijine identificarea opțiunilor strategice ale României și transformarea lor în obiective de țară. De altfel, în concepția Președintelui României, astfel cum a fost exprimată cu prilejul vizitei, cercetarea și inovarea fac parte integrantă din proiectul „România Educată“.



Demersuri pentru viitorul Plan de amenajare a spațiului maritim național

Guvernul României a stabilit cadrul normativ de elaborare a viitorului Plan de amenajare a spațiului maritim, document strategic cu caracter director și de reglementare, prin care se identifică distribuția spațială și temporală a activităților și utilizărilor actuale și viitoare în apele marine și prin care se stabilește cadrul general de dezvoltare durabilă și integrată a diferitelor sectoare în apele marine.

Ordonanța aprobată recent prevede obiectivele activității de amenajare a spațiului maritim, modul de elaborare a planului, procedurile privind informarea și consultarea părților interesate și cooperarea cu statele

membre și statele terțe, precum desemnarea autorităților competente pentru elaborarea și monitorizarea implementării Planului de amenajare a spațiului maritim. Actul normativ, inițiat de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP), vizează înființarea Comitetului de amenajare a spațiului maritim, organism interministerial, fără personalitate juridică, care va funcționa în coordonarea premierului.

MDRAP precizează, într-un comunicat, că derulează, în perioada 2015 – 2017, proiectul Cooperare transfrontalieră în domeniul planificării maritime spațiale, finanțat din fonduri europene nerambursabile, de

către Comisia Europeană, prin intermediul Agenției Executive pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (EASME). Valoarea totală eligibilă a proiectului depășește 2 milioane euro, din care 80% reprezintă cofinanțarea UE, iar 20% – contribuția beneficiarilor. Proiectul este coordonat de către MDRAP și beneficiază de participarea altor 9 instituții din România și Bulgaria.

Principalele activități tehnice care se desfășoară în cadrul proiectului și care vor susține procesul de amenajare a spațiului maritim sunt: Planificarea spațiului maritim în context transfrontalier: metodologie comună de amenajare, mecanisme

instituționale de cooperare în domeniul amenajării spațiului maritim, principii comune, viziune și obiective strategice, Plan de amenajare a spațiului maritim din zona Mangalia (Ro) – Shabla (Bg); Crearea unui sistem de monitorizare: bază de date comună, proceduri și indicatori comuni.

Următoarele etape sunt realizarea unei metodologii în acest sens, aprobarea ei prin Hotărâre de Guvern și, ulterior, elaborarea Planului de amenajare a spațiului maritim și aprobarea lui prin lege organică. Conform directivelor europene, Planul va intra în vigoare cel târziu la 31 martie 2021 și se va revizui cel puțin o dată la 10 ani.

Monitorizarea permanentă a câmpului electromagnetic, disponibilă online

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) a anunțat că pune la dispoziția publicului, sub formă de hartă interactivă online, măsurători ale câmpului electromagnetic generat de surse de frecvență joasă sau înaltă, precum stații radio/TV, GSM, UMTS, WiFi, WiMax sau alte echipamente de emisie-recepție care operează în gama de frecvențe 100 kHz – 7 GHz, realizate cu senzori fiși, ca parte a planului său anual de măsurători. Harta este disponibilă la adresa www.monitor-emf.ro.

Harta măsurătorilor fixe. Harta oferă detalii cu privire la locul, perioada și nivelul măsurat al intensității câmpului electromagnetic, exprimat în valoare absolută, dar și

în procente față de nivelurile reglementate. Măsurătorile sunt realizate de ANCOM respectând recomandările europene în domeniu, rezultatele obținute până în prezent arătând că nivelurile de emisie se situează mult sub limitele maxime admise de lege. Măsurătorile din harta ANCOM sunt realizate de 50 de senzori fiși de monitorizare de bandă largă amplasați în București și alte 35 de orașe din țară. Acești senzori funcționează permanent, transmițând rezultatele către platforma informatică o dată la 24 de ore, și sunt plasați în exterior, în spații publice în vecinătatea cărora există aglomerări din punct de vedere al surselor de câmp electromagnetic. Fiecare senzor folosește o sondă izotropică triaxială de măsurare a intensității câmpului electric în

patru benzi de frecvențe: 100 kHz – 7 GHz, 925 MHz – 960 MHz, 1805 MHz – 1880 MHz și 2110 MHz – 2170 MHz.

Harta măsurătorilor mobile. Măsurătorile ANCOM se realizează nu numai cu senzori fiși, ci și cu echipamente mobile.

Atât măsurătorile cu senzori fiși, cât și cele cu echipamente mobile sunt realizate exclusiv în spațiul public. Autoritatea precizează, într-un comunicat, că nu realizează controale și măsurători la cererea terților. „Pentru realizarea acestui tip de măsurători în alte locuri decât spațiul public solicitările pot fi

transmise entităților publice și private (acreditate de către Asociația de Acreditare din România – RENAR), care realizează astfel de măsurători la cerere, contra cost“, se menționează în comunicatul ANCOM.

Monitorizarea spectrului radio. În contextul protejării utilizărilor legale ale spectrului radio de interferențe prejudiciabile, ANCOM precizează că realizează constant activități de monitorizare a frecvențelor radio cu utilizare neguvernamentală pentru a verifica respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor acordate de Autoritate și pentru a depista și în-lătura emisiile radio neautorizate.





În fiecare an, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) publică rezultatele unei investigații de amploare bazate exclusiv pe metodologii științifice inspirate nu numai de sociologie, ci și de... inginerie. Este vorba despre rigoarea cu care au fost stabilite eșantioanele reprezentative, domeniile de cercetare, criteriile de interpretare. Între temele cărora studiul la care ne referim – intitulat Carta Albă a IMM-urilor din România, ediția 2016 – îi acordă o importanță specială este activitatea de inovare. Aparent, potențialul creativ al unei întreprinderi mici și mijlocii este modest în raport cu liderii de piață reprezentați de companiile multinaționale, însă numărul IMM-urilor (peste 400 000), dar mai ales capacitățile inovative ale antreprenoriatului atestă că avem de-a face cu o realitate care nu poate fi în niciun fel ignorată. Mai ales faptul că ponderea inginerilor este majoritară în structura antreprenoriatului din sfera IMM-urilor, explică, în mare măsură, evoluția activității de inovare în aceste entități economice.

Politicile inovative de firmă

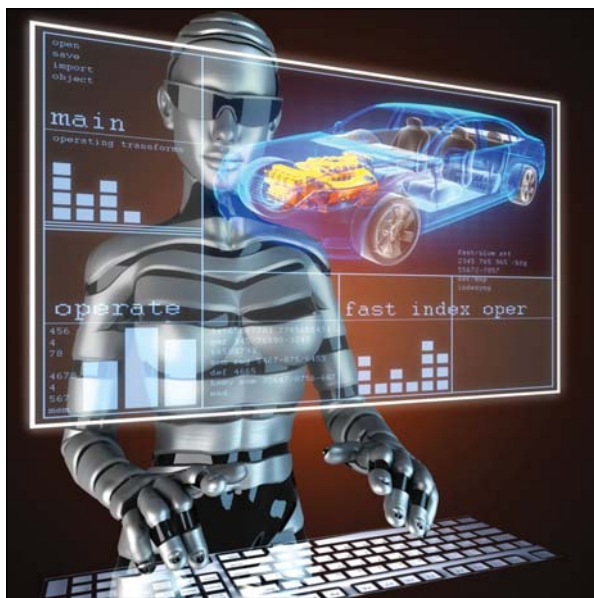
Între întrebările puse eșantionului de întreprinzători a fost și cea referitoare la implicarea IMM-urilor în activități inovative. În această privință, putem să vorbim, fără teama de a comite erori, despre faptul că am avut de-a face, în anul 2015 (răspunsurile s-au referit la respectivul an) cu un veritabil salt comparativ cu 2014. Dacă, în 2014, 44,95% dintre respondenți precizau că IMM-urile pe care le conduc nu aveau preocupări de ordin inovator, în 2015, numărul acestora s-a redus la 23,18%. Una dintre explicațiile acestei modificări de substanță constă în înțelegerea mai profundă a unei tendințe dominante în activitatea economică, în special în cea industrială: cea mai mare parte a profitului, pe o piață concurențială, se poate obține doar prin promovarea unor politici inovative de firmă.

O primă confirmare este dată de ponderea în creștere a noilor produse performante din toate punctele de vedere. Nu este o majorare la nivelul celei precedente (mărirea numărului de IMM-uri cu preocupări inovative), însă merită să fie reținută, fie și numai ca tendință. Astfel, în 2014, ponderea noilor produse în totalul activităților inovative a fost de 27,71%, pentru ca în anul 2015 să ajungă la 33,30%.

Progrese s-au înregistrat și în alte patru domenii esențiale. În cazul noilor abordări manageriale și de marketing, ponderea în totalul activităților creative a crescut de la 12,58% în 2014, la 24,73% în 2015. Ritmul este, de asemenea, impresionant, deoarece, practic, s-a înregistrat o dublare a numărului de IMM-uri care au abordat sfera inovativă legată de procesele manageriale și de marketing, care au un rol de primă importanță în asigurarea performanțelor fiecărei întreprinderi mici și mijlocii.

O creștere nu mai puțin semnificativă s-a înregistrat și în promovarea noilor tehnologii, în special a celor care definesc era digitală. Astfel, asemenea, direcții de acțiune s-au consemnat în 2014 în 14,25% din totalul IMM-urilor și a ajuns la 22,17% în 2015. Sigur, nu s-a atins nici în acest domeniu un nivel satisfăcător deoarece preocupările îndreptate spre modernizarea sistemului informatic au, încă, o pondere mică în activitățile inovative ale IMM-urilor. În 2014 au avut o pondere de 5,16%, iar în 2015 au ajuns la 7,85%.

Un alt domeniu în care este evidentă o anumită rămâ-



neri în urmă este cel al pregătirii resurselor umane pentru activități inovative. Astfel, în 2014 doar 4,58% din totalul IMM-urilor aveau ca preocupare pregătirea resurselor umane în sensul menționat, iar în 2015 s-a ajuns la 7,03%. Dinamica este importantă, însă respectiva pondere oferă suficiente temeuri pentru a considera că nu se acordă atenția cuvenită, de fapt, principalului factor capabil să genereze soluții și practici manageriale – factorul uman.

Experiența face... diferența. Rolul factorilor timp și resurse umane

Cum era de așteptat, „vârsta” IMM-urilor a contat și contează foarte mult în procesele de asimilare a noilor produse, tehnologii, în practicile manageriale și de marketing, în modernizarea sistemului informatic și în pregătirea resurselor umane. Nu este vorba aici doar despre acumularea unor experiențe inovative, ci și despre creșterea potențialului IMM-urilor care au rezistat pe piață vreme mai îndelungată, întrucât atu-urile lor principale au constat tocmai în performanțele tehnico-economice inovative. Investigația reflectată de Carta Albă a IMM-urilor din România – ediția 2016 aduce probe de necontestat în sensul importanței factorului timp în obținerea unor rezultate notabile.

Componenta de noi firme deține cele mai mici ponderi în totalul preocupărilor inovative. Entitățile care au o existență de sub cinci ani (33,79% din totalul acestei categorii) și-au concentrat atenția pe asimilarea de noi produse, întrucât acestea au constituit și constituie cel mai important semnal al intrării pe piață, cu șanse de „supraviețuire”. Este de remarcat că o pondere nu mult mai mare în această sferă de preocupări o au firmele cu o existență între 10 – 15 ani (37,13%), și cele cu o existență de peste 15 ani (35,52%).

În ceea ce privește asimilarea noilor tehnologii, este de-a dreptul remarcabil că firmele „tinere” (sub cinci ani) se apropie sensibil de nivelul celor cu „vechime” mai mare: 21,38% din totalul celor care alcătuiesc acest segment față de 22,22% (dintre firmele cu vechime între cinci și zece ani), 22,78% (dintre firmele cu vechime între 10 – 15 ani) și 22,41% (dintre firmele cu vechime de peste 15 ani).

Este interesant de remarcat că avem de-a face cu o tendință de descreștere, tot în funcție de vechimea firmelor, în privința ponderii noilor abordări manageriale și de marketing. IMM-urile constituite recent sunt preocupate, într-o foarte

mare măsură, să adopte metode de conducere cât mai performante, în caz contrar riscând să dispară rapid de pe piață. Astfel, în cazul IMM-urilor cu vârsta sub cinci ani, și al celor între cinci și zece ani, există o preocupare semnificativă (26,21% și, respectiv, 26,52%) pentru promovarea noilor abordări manageriale și de marketing. Ponderea respectivă este de 23,63% în cazul IMM-urilor cu vârsta între 10 și 15 ani și de 22,41% în cel al firmelor cu vârsta de peste 15 ani.

Seria este, în mare măsură, cu semn schimbat în cazul preocupărilor pentru modernizarea sistemului informatic. Resursele de care dispun firmele „tinere” nu permit acțiuni de amploare în acest domeniu, astfel încât ponderea, în rândul celor cu vârste sub cinci, ajunge doar la 3,10%. Interesant de remarcat este că proporția cea mai mare se consemnează în cazul firmelor cu vârste între cinci și zece ani, adică 10,39%. Deocamdată, studii aprofundate, care să identifice explicația acestui fapt nu au demarat încă. Este de presupus că experiența, mai ales nivelul performanțelor de piață, le-a impus o orientare a resurselor în această direcție. În privința restului de firme, se consemnează o relativă stabilitate. Astfel, firmele cu

vârsta între 10 și 15 ani se preocupă de modernizarea sistemului informatic în proporție de 9,28%, iar cele care funcționează de peste 15 ani, de 8,97%. Practic, avem de-a face cu un nivel aproximativ egal, care sugerează o anumită saturație determinată în special de volumul resurselor. Este posibil ca tendința de a crește gradul de preocupare față de modernizarea sistemului informatic să se accentueze în perioada următoare tocmai ca efect al rezultatelor înregistrate de firmele cele mai performante.

În sfârșit, pregătirea resurselor umane prezintă diferențe mai ales în cazul firmelor nou înființate în raport cu cele cu o vechime mai mare. Este vorba despre o pondere de 5,17% comparativ cu 7,89% (în rândul firmelor cu vârsta între cinci și zece ani), 7,59% (firme cu vechime între 10 și 15 ani) și



exact același procentaj a fost înregistrat pentru firmele cu o activitate de peste 15 ani.

Dacă ar fi de comentat rezultatele prezentate, s-ar impune formularea câtorva observații, în vederea aprofundării considerațiilor expuse la începutul acestui documentar. Cu toate că principalul criteriu de clasificare a IMM-urilor (microîntreprinderi, întreprinderi mici și întreprinderi mijlocii) îl constituie numărul personalului, apare cât se poate de clar că efectele economice sunt determinate în special de calitatea resurselor umane. Datele prezentate reflectă o percepție în mare parte eronată asupra factorilor care asigură măcar „supraviețuirea” IMM-urilor. Firește, aici identificăm și o problemă legată de costuri. Antreprenorii sunt deseori confrunțați cu situații în care trebuie să recurgă la opțiuni radicale, nu de puține ori dureroase. Dacă nu se înregistrează profitori chiar pe termen scurt, apar riscuri numeroase, inclusiv în ceea ce privește însăși existența acestor entități economice. Dar, chiar și așa, aici avem de-a face cu un deficit de viziune antreprenorială care poate să ducă și la intrarea companiei în insolvență și, apoi, în faliment. Oricum, tema merită să fie analizată cu toată seriozitatea, întrucât este vitală pentru procesul inovativ fără de care nu poate fi vorba despre consolidarea IMM-urilor, atât în fiecare caz în parte, cât și la nivel regional și național.

Dat fiind faptul că o condiție esențială pentru continuarea activității oricărei firme, dar mai ales a IMM-urilor, constă în asigurarea unei piețe de desfacere stabile și de dimensiuni cât mai mari, devine obligatorie realizarea de produse care să fie competitive și la export. În consecință, ponderile celor cinci preocupări vizate de investigația CNIPMMR (noile produse, noile tehnologii, noile abordări manageriale și de marketing, modernizarea sistemului informatic și pregătirea resurselor umane) trebuie să se alinieze, în timpul cel mai scurt posibil, la realitățile din alte țări, în primul rând din Uniunea Europeană, principala zonă a exporturilor românești (circa trei sferturi). Or, dacă ne referim fie și numai la un singur aspect, media UE pe totalul IMM-urilor în privința pregătirii resurselor umane este de circa 20 de procente.

Dezvoltarea în profil teritorial. Necesitatea diminuării decalajelor

Evoluția IMM-urilor este strâns legată și de fenomenele determinate de disparitățile teritoriale. Se știe că, între cele opt regiuni de dezvoltare, există mari decalaje la aproape toate capitolele activităților economico-sociale. Din acest motiv, locul și rolul IMM-urilor inovative în structura fiecărei regiuni de dezvoltare prezintă un interes deosebit.

Opțiuni, realități, perspective

După toate criteriile economice de clasificare (produsul intern brut, productivitatea muncii, nivelul șomajului, puterea de cumpărare etc.), în frunte se situează *Regiunea de Dezvoltare București – Ilfov*. Paradoxal, la numeroase capitole privind inovarea, această regiune de dezvoltare nu se află pe primul loc. Cele mai multe firme care au menționat că se axează pe realizarea de produse noi se află în *Regiunea de Dezvoltare Vest*, respectiv 46,51% din cele care activează aici. Regiunea de Dezvoltare București – Ilfov înregistrează o cotă de 29,09%. Se situează, astfel, pe penultimul loc. *Regiunea de Dezvoltare Centru* se află la coada clasamentului, cu 21,36%. Practic, atât Regiunea de Dezvoltare Vest, cât și Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest (cu o cotă de 41,44%) dețin pozițiile cele mai avansate în privința produselor noi realizate în IMM-uri.

Entitățile economice care au indicat concentrarea eforturilor de inovare asupra asimilării și promovării de noi tehnologii dețin ponderi, de asemenea, mult diferențiate la scara regiunilor de dezvoltare. Un alt fapt paradoxal este acela că, în acest domeniu, se află în frunte *Regiunea de Dezvoltare Sud-Est* (34,93% din IMM-urile care funcționează aici). *Regiunea de Dezvoltare Vest* se află, iar paradoxal, pe ultimul loc la acest capitol (7,69%). Aceste decalaje între asimilarea noilor produse și a noilor tehnologii sunt dificil de explicat, dar, din răspunsurile întreprinzătorilor, rezultă că un factor important îl constituie specificul de ramură al IMM-urilor din fiecare regiune.

O a treia zonă în care se identifică spiritul novator este – cum s-a mai subliniat – abordarea managerială și de marketing sub semnul noului, al metodelor cu adevărat performante de conducere a IMM-urilor. De data aceasta, primul loc, cu 42,86% din firmele care au sediul în această zonă, îl deține *Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest*. Pe locul secund se află *Regiunea de Dezvoltare Centru*, cu 40,78%. *Regiunea de Dezvoltare București – Ilfov* are o cotă de 26,75%. Pe ultimul loc se află *Regiunea de Dezvoltare Sud-Est*, cu 8,90%. Și în acest caz, se constată că nu există o legătură directă între direcțiile de acțiune inovative, un cuvânt greu de spus în această privință avându-l tot structurile de ramură ale IMM-urilor.

În ceea ce privește modernizarea sistemului informatic, *Regiunea de Dezvoltare Vest* a revenit „în forță”, cu o pondere de 46,5% din firmele existente aici. Din nou o situație aparent de neînțeles se înregistrează în *Regiunea de Dezvoltare București – Ilfov*, situată pe ultimul loc. Și aceasta, în condițiile în care cele mai multe firme din domeniul ITC se concentrează tocmai în această regiune.

Întreprinderile mici și mijlocii care au menționat ca priorități măsurile de pregătire a resurselor umane dețin cele mai înalte valori tot în *Regiunea de Dezvoltare Vest* (38,46%). Nivelul cel mai coborât se înregistrează în *Regiunea de Dezvoltare Sud*.

Discrepanțele evidențiate de toate aceste procentaje sunt de natură a impune analize mai aprofundate, astfel încât și structurile IMM-urilor la nivel regional să acționeze în vederea însușirii și dezvoltării celor mai avansate experiențe.

Raportul dintre cauze și efecte

Clasamentele conținute în *Carta Albă a IMM-urilor* sunt stabilite – cum s-a văzut – după principii multifactoriale. În rândul acestora, un loc important îl ocupă diferențierea obiectului inovării în raport cu dimensiunile firmelor. Este de la sine înțeles că resursele microîntreprinderilor, în special cele financiare, sunt mult mai reduse decât cele ale întreprinderilor mijlocii, dar ca ponderi, la capitolul respectiv, sunt relativ apropiate. Bunăoară, noile produse sunt realizate în 32,63% din totalul microîntreprinderilor. În cazul întreprinderilor mici, ponderea este de 35,66%, iar al celor mijlocii de 37,88%. Nu același lucru se petrece în privința asimilării noilor tehnologii.

Microîntreprinderile au cele mai slabe rezultate în acest domeniu, numai o cincime dintre acestea (20,31%) fiind implicate în promovarea noilor tehnologii. Trendul este crescător, astfel încât, pe ansamblul întreprinderilor mici, 27,13% din total au preocupări în domeniul de care ne ocupăm, iar întreprinderile mijlocii ating nivelul de 37,88%, identic cu cel referitor la noile produse. Această simetrie este semnificativă, deoarece dimensiunea firmei determină în mod decisiv capacitatea de inovare. Faptul este evident și atunci când se prezintă rezultatele investigației referitoare la abordările manageriale și de marketing în spirit novator, deși ecartul este mult mai mic: 25,19% în cazul microîntreprinderilor și 28,79% în cel al întreprinderilor mijlocii.

Trendul crescător se regăsește și în numărul IMM-urilor care acționează în direcția modernizării sistemului informatic. Ponderea în totalul celor trei categorii este următoarea: 6,66% în microîntreprinderi, 13,95% în întreprinderi mici și 12,12% în întreprinderi mijlocii.

Potențialul firmelor determinat de dimensiunile lor este mult diferențiat la capitolul pregătirea resurselor umane. Din totalul microîntreprinderilor, numai 5,55% au preocupări în acest domeniu, în cel al întreprinderilor mici nivelul crește la 9,30%, pentru a ajunge, în cazul întreprinderilor mijlocii, la 22,73%.

Dinamica structurilor de ramură

În datele anterioare, s-a făcut trimitere și la specificul ramurilor de activitate, ca factor important de influență asupra dimensiunilor efortului inovativ în IMM-uri. Investigația pe care o prezentăm se ocupă și de acest aspect important.

IMM-urile care au indicat concentrarea eforturilor de inovare asupra realizării de produse noi au cea mai mare pondere în organizațiile din comerț (40,16% din totalul firmelor

din acest segment al economiei) și cele mai reduse în rândul celor din construcții (14,29%). Este, totuși, demn de semnalat că IMM-urile care activează în domeniul industriei au preocupări sistematice de asimilare a produselor noi în proporție de 34,44%.

La capitolul noilor tehnologii,

avem de-a face cu alte rezultate „surprinzătoare”. Pe primul loc se situează turismul, cu o pondere de 36,67% a firmelor care au astfel de preocupări, urmat de transporturi (30,23%) și industrie (29,88%). Pe ultimul loc se află tot sectorul de construcții, și tot cu 14,29%.

Firmele care și-au înscris ca preocupări prioritare însușirea și promovarea noilor abordări manageriale și de marketing înregistrează cele mai ridicate procentaje în turism (36,67% din totalul IMM-urilor care activează în această ramură), iar cele mai scăzute în industrie (21,16%). Și acest aspect impune desfășurarea de analize mai aprofundate deoarece experiența demonstrează că cel mai puternic efect de antrenare în domeniul conducerii activităților economice îl au metodele avansate aplicate în industrie, ramură care dispune – în mod obiectiv – de cele mai avansate mijloace de producție.

IMM-urile care pun în centrul activității lor modernizarea sistemului informatic se află cele mai multe, în industrie (13,69% din totalul celor care aparțin acestei ramuri), ceea ce demonstrează valabilitatea aserțiunilor anterioare referitoare la rolul de antrenare al respectivei ramuri. Pe locul al doilea se află turismul (10%), iar pe ultimul comerțul (5,32%).



În sfera pregătirii resurselor umane, ponderea cea mai mare în totalul IMM-urilor o au cele din construcții (10,99% din totalitatea firmelor din acest domeniu sunt receptive la aspectul respectiv), cunoscându-se faptul că o parte considerabilă a forței de muncă înalt calificate din domeniu lucrează în străinătate. Pe locurile următoare se află serviciile (9,84%), transporturile (9,30%), iar pe ultimul loc turismul (4,79%).

Drumul spre performanță

În ultimă analiză, contează performanțele IMM-urilor ca efect al orientării activităților inovative. Investigația pe care o prezentăm stabilește performanțele firmelor în 2015 comparativ cu anul precedent, astfel încât precizează ponderile în funcție de performanțe „mult mai bune”, „mai bune”, „identice”, „mai slabe”, „mult mai slabe”.

Pe domeniul ale inovării, IMM-urile cu performanțe „mult mai bune” au ponderea cea mai mare la capitolul noilor abordări manageriale și de marketing (33,33%). Pe locul al doilea se află asimilarea noilor produse (29,63%). O pondere semnificativă o au și IMM-urile care promovează noile tehnologii (25,93%). Modernizarea sistemului informatic și pregătirea resurselor umane au aceeași pondere: 18,52%. În linii mari, aceleași tendințe se înregistrează și în categoria IMM-urilor care au obținut performanțe „mai bune” prin noile produse și noile tehnologii (35,62% și, respectiv 32,62%). Ponderea cea mai mică o au, din nou paradoxal, IMM-urile care au pus accentul pe modernizarea sistemului informatic (10,30%). În ceea ce privește zona IMM-urilor cu rezultate „mai slabe” și „mult mai slabe”, se consemnează ponderi mai mari în privința noilor produse (30,14% și, respectiv, 14,06%) și în cazul celor care promovează noile abordări manageriale și de marketing (40,64% și, respectiv, 7,81%).

În strânsă legătură cu aceste rezultate se află investițiile în materie de inovare. O cincime din total alocă între 1% și 5% pentru inovare din totalul investițiilor, o pătrime între 6 și 10%. Numai 1,02% din totalul IMM-urilor alocă peste 76% pentru inovare. Bineînțeles, aceste rezultate sunt determinate de potențialul economico-financiar al fiecărei firme, potențial care, la rândul lui, a atins cotele actuale și în funcție de alți parametri cum ar fi „vârsta” IMM-urilor, amplasarea lor în regiunile de dezvoltare și ramurile de activitate.

Tabloul general oferit de *Carta Albă a IMM-urilor* la capitolul dedicat inovării oferă numeroase teme de reflecție, ca fundament pentru acțiunile viitoare menite să determine creșterea continuă a ponderii entităților care aduc contribuții semnificative la înnoirea principalelor domenii de activitate în pas cu cerințele actuale și de perspectivă. (T.B.)



Proiectul „România Competitivă”: educația – prioritate absolută

Dezbaterile celei de-a opta sesiuni de consultare, cu tema **Educația** – considerată drept prioritate absolută – inclusă în seria celor 16 consultări ce au loc pe marginea proiectului „România Competitivă”, s-au concentrat asupra următoarelor obiective:

♦ **Creșterea ratei de ocupare pentru tinerii din grupa de vârstă 20 – 34 ani, necuprinși în educație și formare** prin reglementarea și implementarea la nivel național a învățământului profesional dual, operaționalizarea „Strategiei educației și formării profesionale din România pentru perioada 2014 – 2020”, îmbunătățirea relevanței sistemelor de formare profesională pentru piața muncii, creșterea participării și facilitarea accesului la programele de formare profesională și inițiative privind dezvoltarea componentelor de inovare, creativitate și spirit antreprenorial din cadrul programelor de formare profesională;

♦ **Scăderea ratei de părăsire timpurie a sistemului de educație** prin implementarea măsurilor asumate de *Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice* prin „Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii

Timpurii a Școlii în România 2014 – 2020” și prin operaționalizarea „Sistemului informatic integrat din educație”;

♦ **Crearea suportului instituțional pentru învățarea pe tot parcursul vieții pentru cadre didactice și adulți, în general**, pentru a reduce diferența dintre nivelul actual al României (1,3% în 2007 și 2% în 2013) și media UE (10,7%) la ținta de 10% propusă de România pentru 2020.

Participanții la masa discuțiilor au pus accent și pe:

- Corelarea politicilor publice din domeniul educației cu nevoile pieței muncii și cu obiectivele de dezvoltare economică;

- Importanța reducerii analfabetismului funcțional;

- Creșterea calității actului de educație prin formarea și dezvoltarea continuă a cadrelor didactice într-un sistem bazat pe principii de meritocrație, dar și flexibilitate administrativă;

- Crearea unui cadru optim pentru învățământul dual și profesional care să stimuleze mediul privat și să ofere oportunitatea continuării cursului profesional la

niveluri superioare de calificare;

- Stimularea gândirii antreprenoriale în rândul elevilor;

- Importanța colaborării inter-ministeriale în elaborarea politicilor în domeniul educației.

Resursele

bugetare necesare pentru implementarea măsurilor propuse de inițiativa **României Competitive** pentru domeniul **Educației** sunt detaliate în cadrul documentului dedicat care poate fi accesat pe site-ul *Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri*.

La dezbateri au participat reprezentanți ai *Departamentului Educație și Cercetare* din cadrul *Administrației Prezidențiale*, ai *Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice* (inclusiv din *Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profe-*

sional și Tehnic și din *Autoritatea Națională pentru Calificări*), ai *Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri*, *Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor*, *Băncii Naționale a României*, *Academiei Române*, mediului de afaceri, sectorului academic și non-guvernamental.

Reamintim că proiectul „România Competitivă” are schițate liniile de acțiune pentru următorii patru ani, linii care pot primi, în urma consultărilor cu specialiștii din

fiecare domeniu, parteneri sociali, partide politice, organizații civice, elementele de valoare adăugată și consensul de care au nevoie din partea tuturor actorilor implicați în procesul de dezbateri, pentru a

putea fi implementate cât mai curând posibil. „România Competitivă” este un proiect în lucru care, alături de propunerile reprezentanților *Guvernului*, ai *Băncii Naționale a României* și ai *Academiei Române*, așteaptă contribuțiile de specialitate ale celor care pot participa la dezvoltarea și completarea liniilor de acțiune deja identificate.



INS: producția de cărbune a scăzut cu 12,2% în primul semestru

Producția de cărbune net a României a totalizat în primele șase luni ale acestui an 1,962 milioane tone echivalent petrol, fiind cu 12,2% (273 000 tep) mai mică față de cea din perioada similară din 2015, conform datelor centralizate de *Institutul Național de Statistică (INS)*. În perioada menționată, România a importat 235 600 tep cărbune net, cu 11 500 tep (4,7%) mai puțin comparativ cu cantitatea importată în aceeași perioadă a anului trecut.

Deși în ultimii ani producția națională de huilă a avut o tendință descrescătoare, România ocupă locul 7 între producătorii de huilă din țările membre ale *Uniunii Europene*, conform proiectului *Strategiei Energetice*, publicat pe site-ul *Ministerului Energiei*. Oferta de huilă la nivelul actualilor producători din România este mai mică decât cererea, iar gradul de asigurare la nivelul actual de producție (1,5 milioane tone anual) este de 36 ani. Rezervele de lignit concesionate pot asigura exploatarea eficientă a acestora pentru încă aproximativ 15 ani, la un nivel al producției de circa 30 milioane tone/an.



Studiu eJobs: Ingineria, pe primul loc în topul domeniilor preferate de cei aflați în căutarea unui loc de muncă

eJobs, site-ul numărul unu în recrutarea online, a realizat o cercetare despre domeniile preferate de angajare ale românilor, în funcție de gen, vârstă, experiență. La nivelul întregii țări, cele mai căutate domenii în care respondenții chestionarului *eJobs* doresc să lucreze sunt: *ingineria*, aleasă de 9% din totalul eșantionului, *finanțe – contabilitate* (7%), urmate de *vânzări și resurse umane – psihologie* (6% pentru fiecare domeniu). Salariile peste medie din *IT* situează acest sector pe locul 5 în topul preferințelor candidaților pentru angajare, pe aceeași poziție fiind și segmentele *achiziții – logistică – aprovizionare și management – consultanță* (5% pentru fiecare domeniu).

Domeniul de activitate cu cea mai pregnantă prezență masculină, 94%, este cel al *transporturilor*, iar cel cu cea mai pregnantă prezență feminină (89%) este *secretariat – administrativ. IT – Hardware* se situează pe locul doi în topul domeniilor în care lucrează bărbații, 83% dintre persoanele de sex masculin chestionate declarând că au job în tehnologia informațiilor. Și sectorul *construcțiilor* este dominat, în proporție de 83%, de bărbați. Femeile au, însă, alte domenii preferate, fiind orientate spre joburile de birou.

Potrivit studiului *eJobs*, 50% dintre cei care aleg să lucreze în publicitate sunt tineri între 18 și 24 de ani. 41,6% dintre cei care preferă să lucreze în me-

dia – jurnalism și 40% dintre cei care aleg *IT – Hardware* sunt, de asemenea, tineri sub 24 de ani. 56,4% dintre cei care optează să lucreze în *IT – Software* și 54,2% dintre cei care aleg să-și desfășoare activitatea în marketing sunt tineri între 25 și 34 de ani. Seniorii, cu vârste între 45 și 54 de ani se regăsesc cu precădere în domenii ca *agricultură, producție și management*, pentru fiecare domeniu optând 33,3% dintre respondenți.

Studiul *eJobs* are la bază analiza preferințelor candidaților în perioada iunie – iulie 2016, majoritatea persoanelor chestionate provenind din București, din nord-estul, nord-vestul și zona de sud a țării și indică tendințele pe piața forței de muncă.

A fost lansat newsletter-ul InvestRomania

InvestRomania a lansat newsletter-ul, prin care va oferi lunar date de ordin macroeconomic, investițional și, nu în ultimul rând, informații despre activitățile departamentului. Alături de website-ul *InvestRomania* (www.investromania.gov.ro) și de *Ghidul Investitorului Străin – Made in Romania* („The Foreign Investor’s Guide 2016”), acesta reprezintă cel mai recent instrument elaborat de echipa *InvestRomania* pentru facilitarea accesului la informație relevantă din sfera economică, cu accent pe domeniul investițiilor străine.

„Newsletter-ul *InvestRomania* vine să completeze instrumentele lansate recent, în scopul consolidării relației cu investitorii străini și cu organizațiile publice și private

implicate în ecosistemul de business din România. În acest sens, lunar, vom oferi investitorilor străini și nu numai, informații cu privire la ultimele evoluții macroeconomice, evenimente importante cu caracter economic, viața din România, dar și aspecte legate de activitățile întreprinse de echipa *InvestRomania*”, a precizat Manuel Costescu, secretar de stat în *Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri*.

Proiectul prezintă conținut în limba engleză și este structurat

în patru secțiuni, astfel: „Macroeconomic outlook” (Perspectivele Macroeconomice – date despre indicatorii macroeconomici, știri din domeniul economic); „Foreign Investment News” (O selecție de știri din domeniul investițiilor străine și testimonialul lunii); „Life in Romania. Events and Achievements” (Viața în România. Evenimente și Realizări) și „Focus on InvestRomania” (Focus pe activitatea *InvestRomania* – proiecte noi, evenimente, lansări etc.).

Newsletter-ul *InvestRomania* va fi transmis la finalul fiecărei luni abonaților. Cei ce doresc să se înscrie pot accesa prima pagina a website-ului *InvestRomania* (*Subscribe to our Newsletter*).

După cum se știe, *InvestRomania* din cadrul *Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri* este instituția guvernamentală ce are scopul de a oferi sprijin investitorilor străini în țara noastră. Obiectivul său este acela de a atrage și de a facilita investițiile străine directe în România. Instituția are atribuții în coordonarea, monitorizarea și aplicarea politicii Guvernului la nivel național în domeniul promovării, atragerii și implementării investițiilor străine.



MFE: 70,83 milioane euro, prin POIM, pentru rețele moderne de distribuție a energiei electrice

Ministerul Fondurilor Europene (MFE) a lansat recent apelurile de proiecte pentru finanțarea obiectivelor de investiții ce vizează crearea condițiilor tehnice necesare preluării energiei electrice produse din surse regenerabile de energie (20,96 milioane euro), implementarea de sisteme de monitorizare a consumului de energie la nivel industrial (11,75 milioane euro) și instalarea de contoare inteligente la nivelul locuințelor (38,12 milioane euro).

„Proiectele selectate și finanțate în cadrul Axei Prioritare 6 *Promovarea energiei curate și eficienței energetice în vederea susținerii unei economii cu emisii scăzute de carbon* (OS 6.1, 6.2 și 6.3) au ca scop: • întărirea rețelilor de distribuție a energiei electrice pentru a putea prelua în condiții de siguranță energia rezultată din valorificarea

surselor regenerabile; • achiziționarea de către marii consumatori (producătorii de industrie) a echipamentelor de monitorizare a consumului de energie care să le permită eficientizarea acestuia prin măsuri specifice de eficiență energetică; • instalarea sistemelor de măsurare inteligentă a consumului de energie electrică pentru 10 000 de consumatori preponderent casnici”, se precizează într-un comunicat al MFE.

Conform MFE, beneficiarii proiectelor ce urmează a fi selectate sunt: • operatorii de distribuție/transport al energiei electrice care preiau energie produsă din surse regenerabile de energie; • societățile din industrie cu consumuri de peste 1000 tep/an; • operatorii concesiionari de distribuție energie electrică, ce se supun obligațiilor de implementare a



contorizării inteligente în proporție de 80% până în 2020. Apelurile de proiecte sunt lansate în cadrul Axei prioritare 6 *Promovarea energiei curate și eficienței energetice în vederea susținerii unei economii cu emisii scăzute de carbon*, Obiectiv Specific 6.1. *Creșterea*

producției de energie din surse regenerabile mai puțin exploatate (biomasă, biogaz, geotermal) – componenta de distribuție, Obiectiv Specific 6.2. *Reducerea consumului de energie la nivelul consumatorilor industriali*, respectiv Obiectiv Specific 6.3. *Reducerea consumului mediu de energie electrică la nivelul locuințelor*.

Reamintim că *Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM) 2014 – 2020* este al doilea program ca mărime din UE, cu o alocare de aproximativ 12 miliarde euro pentru sectoarele de transport, mediu și energie.

MFE a lansat, în perioada aprilie – iulie 2016, ghiduri pentru proiecte în valoare de 5,9 miliarde euro pentru transport, 3,5 miliarde euro pentru mediu și 350 milioane euro pentru energie.

Capacitățile de producere a energiei din surse regenerabile totalizau 4690 MW la sfârșitul primului semestru

Puterea instalată a producătorilor de energie din surse regenerabile totaliza, la sfârșitul primului semestru din acest an, 4690 MW, potrivit datelor *Transelectrica*. Astfel, în sistem existau parcuri eoliene cu o putere de 2959 MW, panouri fotovoltaice cu o capacitate totală de 1312 MW, microhidrocentrale de 316 MW și proiecte pe bază de biomasă cu o putere cumulată de 103 MW. La sfârșitul anului trecut, figurau în sistem capacități de producție a energiei regenerabile de 5142 MW.

După cum se știe, producătorii de energie regenerabilă primesc gratuit certificate verzi, pe care le vând pe o piață specializată,

pentru un câștig suplimentar față de energia propriu-zisă. Aceste certificate verzi sunt plătite de toți consumatorii din România, inclusiv de populație, în factura finală la electricitate. Pentru anul 2016, cota obligatorie de energie electrică produsă din surse regenerabile de energie, care beneficiază de sistemul de promovare prin certificate verzi, este de 12,15% din consumul



final brut de energie electrică, potrivit unei Hotărâri adoptate de Guvern la finalul anului trecut. Cota pentru acest an este mai mare decât cea pentru 2015, care a fost stabilită la nivelul de 11,9%. În perioada 2008 – 2010, autoritățile române au acordat o schemă de sprijin substanțială pentru producătorii de energie regenerabilă, în valoare de 19,5 miliarde euro pentru întreaga durată de implementare,

considerată a fi cea mai generoasă schemă de susținere a energiei verzi din *Uniunea Europeană*. Însă, din cauza impactului din ce în ce mai mare în facturi, autoritățile au început să reducă și să amâne anumite beneficii pentru producătorii de energie din surse regenerabile.

Pentru anul viitor, reglementările actuale prevăd o cotă de energie din surse regenerabile care beneficiază de sistemul de certificate verzi de 8,3%, însă oficialii *Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE)* apreciază că aceasta ar trebui să crească la 12,5%, semnalând acest aspect și *Ministerului Energiei*.

ANCOM: Sesiuni de examinare pentru obținerea certificatelor de operator radio în serviciul mobil terestru și de radioamator

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) prin Direcțiile sale Regionale din București, Cluj, Iași și Timișoara, a anunțat că organizează, în perioada 15 septembrie – 29 octombrie 2016, sesiuni de examinare în vederea obținerii certificatelor de radioamator și certificatelor de operator radio în serviciul mobil terestru. Sesiunile de examinare pentru obținerea *certificatelor de operator radio în serviciul mobil terestru* vor avea loc în datele de 15 – 16 septembrie la Timișoara, 28 septembrie la Cluj, 1 octombrie la Iași și 12 – 13 octombrie la București. Examenele pentru *obținerea certificatelor de radioamator* vor avea loc în datele de 4 octombrie la Timișoara, 19 – 20 octombrie la București, 22 octombrie la Cluj și 29 octombrie la Iași.

Angajații companiilor care dețin sau operează rețele de radiocomunicații mobile terestre trebuie să dețină un certificat de operator radio pentru a putea utiliza o stație de radiocomunicații. De regulă, aceste companii activează în diverse domenii precum industrie, producție, trans-

port și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, silvicultură, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc. Potrivit ANCOM, în România au fost emise și sunt valabile în prezent 9460 de certificate de operator pentru stațiile de radiocomunicații din serviciul mobil terestru.

Radioamatorismul este practicat în principal ca activitate de agrement, având însă și o importanță dimensiune competițională la nivel local și internațional. În plus, radioamatorismul oferă posibilitatea dezvoltării aptitudinilor de utilizare a stațiilor de radiocomunicații, cunoașterii aprofundate a fenomenului de propagare radio în diferite benzi de frecvențe, realizării și testării de aparatură de radiocomunicații. Radioamatorii pot contribui uneori, alături de instituțiile publice de resort, la asigurarea comunicațiilor în situații de urgență. În România există în momentul de față 4048 radioamatori autorizați de către ANCOM.

Obținerea titlului EUR ING

Acest titlu este acordat de *Federația Europeană a Asociațiilor Naționale de Ingineri (FEANI)*, cu sediul la Bruxelles, și oferă o garanție, în spațiul european, a competențelor profesionale ale celui care-l deține.

Comisia Europeană a recomandat țărilor membre ale *Uniunii Europene* ca deținătorul titlului EUR ING să nu mai efectueze stagii de adaptare sau să fie supus unor probe de aptitudini, atunci când lucrează în altă țară decât cea de origine.

Candidatura la acest titlu este o opțiune individuală.

Candidatul la titlul EUR ING trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să fie membru al asociației Membru Național al FEANI (membru AGIR);
- Să fie absolvent al unei facultăți acreditate (indiferent de anul absolvirii) de FEANI;
- Să aibă minimum doi ani de activitate inginerescă.

Dosarul trebuie completat cu:

- Formularul de candidatură la acest titlu, în original, însoțit de o fotografie (inclusiv pct. 1 de la secțiunea 4) <http://www.agir.ro/titlueuring.php>;
- *Curriculum Vitae* în limba formularului;

- copii ale diplomelor de bacalaureat și studii superioare tehnice;
- adeverința(e) din care să rezulte activitatea inginerescă depusă (cel puțin doi ani) tradusă(e) în limba formularului.

Acestea se transmit *Asociației Generale a Inginerilor din România*, pentru aprobare de către *Comitetul Național de Monitorizare*.

La aceste documente se atașează copia documentului de plată a taxei. Taxa este de 250 de euro și se plătește o singură dată, la depunerea dosarului.

După aprobare, documentele sunt transmise *Comitetului European de Monitorizare al FEANI (Bruxelles)*.

- Plata taxei se poate efectua astfel:
1. CONT AGIR Lei: RO35 BTRL 0410 1205 W359 08XX, *Banca Transilvania*, Ag. Piața Amzei;
 2. CONT AGIR Euro: RO54 RZBR 0000 0600 0471 1875 *Raiffeisen Bank*, Ag. Piața Amzei;
 3. La sediul AGIR, Calea Victoriei nr. 118, sector 1, București.
- Cu specificația „Taxa EurIng“.*





• **Două stații de încărcare gratuită pentru mașini electrice la Promenada Mall.** Promenada Mall a lansat, în parteneriat cu *Renovatio e-charge*, două stații de încărcare gratuită pentru mașini electrice, devenind astfel cel mai verde mall din Capitală. Stațiile instalate se află în parcare subterană, la nivelul -3 al centrului comercial din Calea Floreasca, sunt prevăzute cu prize AC Type 2 și pot încărca orice tip de mașină electrică sau hibridă plugin, folosind cablul din dotarea mașinii. „Centrul comercial se alătură astfel «revoluției electrice», fenomen care ia amploare și în România, prin integrarea mașinilor electrice în viața de zi cu zi a oamenilor. Vehiculele electrice conduc la un oraș mai curat, mai verde și cu un nivel redus de zgomot. Pe lângă reducerea emisiilor de dioxid de carbon și reducerea zgomotului de rulare, mașinile electrice contribuie și la combaterea dependenței de produse petroliere, fiind un factor activ în sprijinirea inovației și a combaterii poluării la nivel global”, se precizează într-un comunicat transmis de Promenada.

• **Taxiul viitorului.** Compania aerospațială Airbus intenționează să prezinte în 2017 primul prototip de taxi zburător autonom care are potențialul să rezolve în viitor problema traficului congestionat. Aceasta deoarece situația de pe șosele se va



agrava: până în 2030, 60% din populația planetei va trăi în orașe, notează site-ul *Go4it.ro*. Mașina zburătoare,

cu nume de cod *Vahana*, va putea fi comandată prin intermediul unei platforme numite *CityAirbus*, care va fi similară cu cea oferită de *Uber*. Serviciul va fi disponibil pe piață cel mai devreme în 2021. Vehiculul este dezvoltat de divizia A3 din cadrul Airbus, care își desfășoară activitatea în Silicon Valley, SUA. Mașina zburătoare va fi capabilă să transporte pasageri și cargo. Tehnologiile necesare pentru construirea *Vahana* sunt disponibile, dar grupul A3 trebuie să mai lucreze la perfecționarea sistemului automat de evitare a obstacolelor.

• **Cel mai înalt pod suspendat din lume.** Turcia a inaugurat, la 26 august a.c., podul *Yavuz Sultan Selim (Sultanul Selim cel Aspru - n. red.)*, un nou pod peste Strâmtoarea Bosfor, în zona Istanbul, având o lungime de 2164 m. Acesta este al treilea pod peste Strâmtoarea Bosfor, între părțile europeană și asiatică ale Turciei, a costat aproape trei miliarde de dolari și reprezintă un segment esențial al Autostrăzii *Marmara-Nord*, potrivit site-ului publicației *Daily Sabah*. „Nu este un simplu pod. Are opt benzi de autostradă și două senzori de cale ferată pe mijloc, fiind cel mai lat pod suspendat din lume. De asemenea, este cel mai înalt pod suspendat din lume, având punctul cel mai înalt la 322 de metri”, a subliniat premierul turc Binali Yıldırım. Totodată, este cel mai lung pod din lume echipat cu cale ferată. Pe lângă valoarea sa monumentală, podul va contribui la descongestionarea traficului din Istanbul și crearea unui coridor care să faciliteze transporturile spre Grecia.

Din vârful penitei

Legea e lege

Îmi confirmă și colegii,
Țară ca a noastră nu-i,
Toți suntem sub semnul legii,
(Fiecare-n legea lui!)

Laurențiu Ghiță
(Din Lumea epigramel, nr. 4/2011)

Colaborare activă între generații. Relația Mentor – Mentorat

Asociația Generală a Inginerilor din România este partener în Proiectul **ProMe, Cooperare și Mentorat Profesional între Generații**. Acesta urmărește să ofere oportunități pentru o

ocupatie de interes în viața adulților în vârstă, în perioada de tranziție de la viața activă profesională spre pensionare, și chiar mai târziu. Proiectul are ca scop dezvoltarea unei platforme IT care va permite cooperarea profesională între generații și interacțiunea dintre adulții în vârstă și generațiile tinere, două grupuri cărora le sunt atribuite două roluri: *Mentor* (Îndrumător) și *Mentorat* (Discipol). Este o activitate care creează valoare pentru societate și economie în ansamblu.

Proiectul **ProMe** este finanțat prin programul comun de cercetare **Asistență pentru Asigurarea Autonomiei persoanelor la Domiciliu (AAL)** reprezentat în România prin *Unitatea Executivă*

(Asociația Generală a Inginerilor din România), *NFE (National Foundation for the Elderly, Olanda)* și *EURAG Austria* sunt organizațiile care facilitează desfășurarea cercetărilor sociologice la nivelul utilizatorilor finali ai aplicației. Promovarea și vizibilitatea proiectului sunt asigurate de *Inventya Ltd (UK)*.

Platforma va intra curând în testare. Vă rugăm, dragi colegi, să ne anunțați dacă prezintă interes pentru dumneavoastră participarea la această etapă.

Detalii suplimentare privind proiectul puteți obține accesând pagina <http://pro-me.eu/>, prin email la adresele cristina.puican@agir.ro, andreea.ploesteanu@agir.ro, sau la tel. (+40) 021 316 89 93, (+40) 021 316 89 94.



pentru *Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)*. Este coordonat de Universitatea Paris-Lodron din Salzburg. *SIVCO România*, alături de *Gluck Olanda* sunt partenerii care asigură proiectarea și dezvoltarea sistemului informatic în acest proiect, iar *AGIR*

S-a constituit Comitetul Român pentru Infrastructurile Cercetării

Prin decizie a președintelui *Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică și Inovare (ANCSI)* a fost înființat *Comitetul Român pentru Infrastructurile Cercetării (CRIC)*. Potrivit unui comunicat al ANCSI, demersul a avut la bază necesitatea de revizuire a priorităților naționale pentru perioada 2016 – 2020. „Activitatea

CRIC va fi centrată pe formularea recomandărilor cu privire la dezvoltarea infrastructurilor de cercetare ținând cont de Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014 – 2020 și în conformitate cu obiectivele Planului Național de cercetare-dezvoltare și inovare pentru perioada 2015 – 2020”, se precizează în comunicat.



BEREC a publicat Ghidul privind neutralitatea internetului

Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Comunicații Electronice (BEREC) a publicat, la finalul lunii august a.c., Ghidul adresat autorităților de reglementare naționale pentru punerea în aplicare a noilor reguli privind neutralitatea internetului – „*Net Neutrality*”. BEREC a elaborat acest Ghid ca urmare a adoptării *Regulamentului privind accesul la internetul deschis* din Pachetul legislativ *Piața Unică a Telecomunicațiilor*, informează un comunicat al *Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)*. Ghidul oferă sprijin autorităților naționale de reglementare din *Uniunea Europeană* în implementarea regulilor privind „*Net Neutrality*” și în analizarea unor cazuri specifice.

„După consultări la nivel european desfășurate în decembrie 2015 și găzduirea unui atelier cu participarea unor experți din mediul academic, juridic și tehnic la nivel înalt, în februarie 2016, BEREC a supus proiectul Ghidului unei consultări publice pe parcursul a șase săptămâni, consultare încheiată pe 18 iulie a.c. În această perioadă, s-au primit 481 547 contribuții, număr record pentru o consul-

tare derulată de BEREC. La consultare au contribuit reprezentanți ai societății civile, instituții publice și experți independenți, furnizori de servicii de internet, furnizori de conținut și aplicații și alte entități interesate. Oficiul BEREC a procesat contribuțiile primite, iar după analizarea minuțioasă a acestora, aproximativ un sfert dintre paragrafele ce compun varianta finală a Ghidului au fost actualizate”, se precizează în comunicatul ANCOM.

Ghidul este publicat împreună cu un raport al consultării ce sintetizează observațiile respondenților și modul în care acestea au fost luate în considerare. Avându-se în vedere numărul foarte mare de contribuții, raportul se concentrează pe un inventar al principalelor subiecte și comentarii primite. Toate răspunsurile care nu au fost marcate ca fiind confidențiale vor fi publicate separat până la 30 septembrie.

La finalizarea Ghidului, BEREC a luat în considerare numeroasele contribuții primite, care conțineau adesea puncte

de vedere opuse. Pe anumite subiecte, în funcție de perspectiva adoptată, unii respondenți doreau ca BEREC să intre mai mult în detaliu, în timp ce alții doreau ca BEREC să aibă o abordare mai generală. BEREC consideră acest fapt un semn că, în multe domenii, abordarea sa inițială a fost echilibrată, în concordanță cu interpretarea Regulamentului de către BEREC.

Printre paragrafele amendate, BEREC le-a clarificat pe acelea care au dat

naștere unor neînțelegeri sau neclarități în consultare, furnizând și exemple acolo unde a fost cazul și aducând textul mai aproape de litera Regulamentului.

Prin adoptarea Ghidului, BEREC pune la dispoziția autorităților de reglementare o bază pentru a implementa Regulamentul într-o manieră consistentă. BEREC va stimula schimbul continuu de experiență între reglementatori privind implementarea prevederilor Regulamentului.



UNIVERS INGINERESC

ISSN 1223-0294
Adresa: Calea Victoriei nr. 118, sector 1, București, 010093
Telefon: + 4021 316 89 93
Fax: + 4021 312 55 31
<http://www.agir.ro>
e-mail: univers.ingineresc@agir.ro

Colegiul director.

• Prof. dr. ing. Corneliu Berbente
• Dr. ing. Mihai Mihăiță
• Acad. Marius Peculea
• Prof. dr. ing. Florin Teodor Tănăsescu

Redacția:

– Redactor-șef: Alexandra Rizea
– Colaboratori:
• Dr. ec. Teodor Brateș
• Prof. ing. Aristide Dodu
• Dr. ing. Amuliu Proca

Procesare texte:

Florentina Dragomirescu
Grafică și DTP: Ion Marin
Producție-difuzare:
Vergil Ţoniș
Tipar:
ALPHA PRINT XPRES
București